

DAFTAR ISI

COVER	i
COVER	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
2.1 Misi.....	13
2.1.1 Pengertian Misi	13
2.1.2. Komponen Pembentuk Misi	14
2.2. Visi	17
2.2.1. Pengertian Visi	17
2.2.2. Komponen Pembentuk Visi.....	17
2.3. Strategi.....	23
2.4. Strategi Perumusan Misi dan Visi	24

2.5.	Strategi Perumusan Sasaran Strategis	25
2.6	Proses Perumusan Misi, Visi dan Sasaran Strategis.....	27
2.6.1.	<i>Understanding the context</i>	27
2.6.2.	<i>Choosing the Group Participants</i>	28
2.6.3.	<i>Developing the Relevant Context</i>	28
2.6.4.	<i>Vision the Conceptual Background</i>	31
2.6.5.	<i>Visioning vs Vision Statement</i>	31
2.6.6.	<i>The Intervention Design</i>	31
2.7.	Program (<i>Key Initiatives</i>)	33
2.8.	Target.....	33
2.9.	Kerangka Penelitian	34
BAB III	35
3.1.	Desain Penelitian	35
3.2.	Metode Pengumpulan Data	35
3.3.	Metode Analisis Data	38
3.4.	Objek Penelitian	49
3.4.1.	Profil Perusahaan.....	49
3.4.2.	Struktur Organisasi.....	50
3.4.3.	Profil Informan.....	50
BAB IV	53
4.1.	Tahapan Perumusan Misi dan Visi.....	53
4.1.1.	Memahami Konteks (<i>Understanding the Context</i>).....	53
4.1.2.	Memilih Kelompok Partisipan (<i>Choosing the Group of Participants</i>).....	55
4.1.3.	Mengembangkan Konteks Yang Relevan	56
4.1.4.	Visi: Latar Belakang Konseptual (<i>Visioning the Conceptual Background</i>)	73
4.1.5.	Visi dan Pernyataan Visi	81
4.1.6.	Desain Intervensi	94
BAB V	96
5.1.	Simpulan.....	96
5.2.	Implikasi.....	98
5.3.	Keterbatasan	98
5.4.	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN	103



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FORMULASI MISI VISI DAN SASARAN STRATEGIS CV SUMBER ANUGRAH

KURNIA NIRA SARI, Amin Wibowo, S.E., MBA., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 1. daftar pertanyaan wawancara	103
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Profil Informan Penelitian.....	37
Tabel 4. 1. Pemetaan Analisis S.W.O.T CV Sumber Anugrah.....	67
Tabel 4. 2. Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi.	79
Tabel 4. 3. Hasil Pernyataan Sementara Misi dan Visi CV Sumber Anugrah.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Penjualan Ekspor Tahun 2021	5
Gambar 1. 2. Data Penjualan Lokal Tahun 2021	5
Gambar 2. 1. Komponen Pembentuk Misi.....	14
Gambar 2. 2. Komponen Pembentuk Visi	18
Gambar 2. 3. Framework Formulasi Misi dan Visi	24
Gambar 2. 4. Framework Formulasi Sasaran Strategis	27
Gambar 3. 1. Kerangka Formulasi Visi dan Misi serta Sasaran Strategis	40
Gambar 3. 2. Fase Perumusan Misi, Visi dan Sasaran Strategis.....	43
Gambar 3. 3. Gambar Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4. 1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	59
Gambar 4. 2. Program Divisi SDM, Marketing, dan Produksi	91