

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Tinjauan Pustaka	10
1.5 Kerangka Teori	14
1.5.1 <i>Peak Music Experience</i>	14
1.5.2 <i>New Media Idiocy</i>	19
1.6 Metode Penelitian	23
1.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.8 Sistematika Penulisan	27

BAB II.....	28
FUNKY KOTA, KEMUNCULANNYA, PADAMNYA DAN KEBANGKITANNYA DI KALANGAN KAUM MUDA	28
2.1 Funky Kota dan Sejarah Kemunculannya.....	28
2.2 “Perlawanan” Musik Non-Mainstream.....	33
2.3 Kebangkitan Funky Kota di Tengah Kaum Muda.....	38
BAB III	43
<i>PEAK MUSIC EXPERIENCE</i> DALAM KONSUMSI MUSIK FUNKOT PRONTAXAN.....	43
3.1 Menengok ke Belakang Melalui Musik	45
3.2 “Wow, <i>Chaos</i> ”, Gerbang Menuju Ruangan Lain	47
3.3 Pendengar Prontaxan dan <i>Peak Music Experience</i>	49
3.4 <i>Peak Music Experience</i> Sebagai Sumber Untuk <i>Self-identity</i>	52
BAB IV	56
<i>PEAK MUSIC EXPERIENCE</i> , PRONTAXAN DAN MUSIK/MEME	56
4.1 “Kedekatannya itu loh...” Menemukan Identitas dari Pengalaman	57
4.2 Replikasi Perasaan Melalui Meme.....	61
BAB V.....	69
KESIMPULAN.....	69
5.1 Catatan	71

DAFTAR PUSTAKA.....	72
---------------------	----