

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Pandemi COVID-19	10
2.1.2. Kondisi Ekonomi Global dan Nasional	11
2.1.3. Daya Saing Ekspor	16
2.1.4. Kurs Rupiah Terhadap Ekspor	17
2.1.5. Biaya Operasional Ekspor.....	18
2.1.6. Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Sektor Pertanian.....	18
2.2. Landasan Teori.....	20
2.2.1. Teori Perdagangan Internasional	20
2.2.2. Ekspor	22
2.2.3. Daya Saing	23
a) Keunggulan Komparatif (<i>Comparative Advantage</i>).....	23
b) Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>).	23
2.2.4. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor	24
a) Tingkat Inflasi.....	24
b) Harga Komoditas Perkebunan Nasional (Harga komoditas ekspor menurut negara tujuan).....	24
c) Kurs Mata Uang	25
2.3. Kerangka Berpikir	26
2.4. Hipotesis	28

III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Metode Penelitian	29
3.2. Lokasi Penelitian	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Asumsi dan Batas Penelitian	31
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.7. Metode Analisis	32
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	32
3.7.2. Analisis Daya Saing	32
3.7.3. Regresi Data Panel	35
3.7.4. Pengujian Model Panel Terbaik	37
3.7.5. Uji Hipotesis	40
a) Uji Simultan (Uji-F Hitung)	40
b) Uji Parsial (Uji T)	41
c) Koefisien Determinasi	42
3.7.6. Uji Asumsi Data Panel Terpilih	43
a) Uji Normalitas	43
b) Uji Multikolinearitas	43
c) Uji Heteroskedastisitas	44
d) Uji Autokorelasi	44
3.7.7. Model Matematis Regresi Panel	44
IV. GAMBARAN UMUM	47
4.1. Industri Perkebunan Indonesia	47
4.2. Luas Lahan dan Produksi Perkebunan Kakao Indonesia	48
4.3. Ekspor Komoditas Kakao Indonesia	50
4.4. Persaingan Ekspor Komoditas Perkebunan Indonesia (Kakao) di Pasar Internasional	52
V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
5.1. Statistik Deskriptif	53
5.2. Daya Saing Ekspor Kakao dan Olahan kakao Indonesia dan 5 negara pembanding (RCA, ISP, EPD)	55
a) Hasil Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	56
b) Hasil Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	58
c) Hasil Analisis <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	60
5.3. Faktor Harga Ekspor, Inflasi, Kurs dan COVID-19 Terhadap Nilai Ekspor Kakao dan Olahan kakao Indonesia	63
a) Uji Chow	63
b) Uji Hausman	64

c) Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	64
d) Uji Normalitas.....	65
e) Uji Multikolinearitas	65
f) Pengaruh Harga Ekspor, Inflasi, Kurs dan COVID-19 Terhadap Nilai Ekspor.....	65
5.4. Faktor Nilai Ekspor, Harga Ekspor, Inflasi, Kurs dan COVID-19 Terhadap RCA Ekspor Kakao dan Olahan kakao Indonesia	68
a) Uji Chow	68
b) Uji Heteroskedastisitas.....	69
e) Uji Multikolinearitas	70
d) Pengaruh Nilai Ekspor, Harga Ekspor, Inflasi, Kurs, dan COVID-19 Terhadap RCA	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80