

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, M. (2018). *Crisis Ready* (1st editio). Mascot Books.
- BNPB Indonesia. (2021). *Info Bencana Edisi Khusus Satu Tahun Covid-19*. 1–4.
- BPBD DIY. (2021). *Buletin Laporan Kejadian Bulanan BPBD Jogja*.
<http://bpbd.jogjaprov.go.id/buletin>
- Bungin, M. B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- CNN Indonesia. (2021, March 12). Ada 1.470 Hoax Covid-19 Hingga Maret, Terbanyak di Facebook. *CNNIndonesia.Com*.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210312163857-185-616809/ada-1470-hoax-covid-19-hingga-maret-terbanyak-di-facebook>
- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing Crisis Communication: Planing, Managing and Responding* (4th editio). Sage Publications, Inc.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2010). The Handbook of Crisis Communication. In *The Handbook of Crisis Communication*.
<https://doi.org/10.1002/9781444314885>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Effective Public Relations - Eleventh Edition*.
- Rencana Strategis Biro Umum Humas dan Protokol Setda DIY, 107 (2021).
- Fearn-Banks, K. (2011). *Crisis Communication: A Casebook Approach* (4th Editio). Routledge.
- Fisipol UGM. (2020). *Serial Diskusi #3 “Penanganan Krisis Covid-19” Fisipol UGM: Di Tengah Pandemi, Infodemic Tak Kalah Berbahaya*. FISIPOL UGM. <https://fisipol.ugm.ac.id/serial-diskusi-3-penanganan-krisis-covid-19-fisipol-ugm-di-tengah-pandemi-infodemic-tak-kalah-berbahaya/>
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2016). Toward a theory of the public relations behavior of organizations: Review of a program of research. *Public Relations Research Annual*, 1(August 2012), 27–63.
<https://doi.org/10.4324/9780203812952>
- Grunig, J., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations* (1st ed.). CBS College Publishing.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kebudayaan, D. P. dan. (1984). *Ungkapan Tradisional Sebagai Sumber Informasi*

Kebudayaan Daerah Jawa Tengah. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

permenpan-RB 29 tahun 2011 komunikasi krisis instansi pemerintahan.

Permenpan Nomor 30 Tahun 2011, (2011).

Kriyantono, R. (2012). *Public Relations, Issue and Crisis Management* (Suwito (ed.); 1st editio). Prenadamedia Group.

Kusumajanti, Purnama, M., & Priliani, A. (2018). Diseminasi Informasi Publik Oleh Humas Kementerian Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Dalam Meningkatkan Public Awareness (Studi Kasus Terkait Larangan Penggunaan Pukat Hela Dan Pukat Trawl Pada Nelayan Di Kepulauan Seribu). *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 116–126. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/1630/992>

Mardiastuti, A. (2022). Beredar Berita Sultan Dikaitkan Covid Sandiwara China, Pemda DIY: Hoaks! *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jateng/jogja/d-5932962/beredar-berita-sultan-dikaitkan-covid-sandiwara-china-pemda-diy-hoax>

Maulida, R. A. (2021). Implementasi Teori Komunikasi Krisis Situasional pada kasus Covid-19 oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui @ pikobar_jabar. *Journal Pekommas*, 6 no.1, 83–93. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2021.2060109>

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd editio). Sage Publications, Inc.

Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th editio). Pearson Education Limited.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 75 Tahun 2019 tentang Penanggulangan Krisis Kesehatan, Pub. L. No. 1781 (2019).

Soares, A., Nurpratiwi, R., & Makmur, M. (2015). Peranan Pemerintah Daerah Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*, 4(2), 42401.

Suyono, R., & Hanathasia, M. (2014). Analysis of Public Relations Model's Utility in Public Diplomacy Activities Via Twitter. *Journal Communication Spectrum*, 4, 12.

Swarnawati, A., & Hermanto, A. (2020). Menelaah Pandemi Covid-19 di Indonesia dalam Perspektif Krisis. In F. Junaedi (Ed.), *Dinamika Komunikasi di Masa Pandemi COVID-19* (1st editio, p. 316). Buku Litera.