

Abstrak

Storytelling menjadi strategi yang populer digunakan di banyak lini perusahaan. *Storytelling* dianggap menjadi sebuah strategi yang efektif dengan melibatkan psikologis empati dari naluri manusia yang mudah tersentuh dan lebih mudah memahami sebuah kondisi dari kacamata lain. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan perbedaan penerapan *storytelling* di bisnis komersil dan di bisnis sosial. Penelitian ini juga bertujuan untuk menemukan karakteristik penggunaan *storytelling* di bisnis komersil dan di bisnis sosial. Objek dari penelitian ini ialah Web series Yakin nikah dari JBL dan Instagram Warung Pintar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi komparasi. Adapun untuk teknik pengumpulan datanya menggunakan studi literature yang kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data dengan pendekatan analisis induksi. Hasil akhir penelitian ini menunjukan bahwa *Storytelling* merupakan salah satu bentuk dari strategi komunikasi pemasaran digital oleh Warung Pintar dan JBL.

Kata Kunci: Storytelling, Bisnis Komersil, Bisnis Sosial.

Abstract

Storytelling is a popular strategy used in many lines of the company. Storytelling is considered to be an effective strategy by involving psychological empathy from human instincts that are easily touched and easier to understand from other perspectives. This study aims to determine the differences in the application of storytelling in commercial business and in social business. This study also aims to find the characteristics of the use of storytelling in commercial businesses and in social businesses. The object of this research is the web series Yakin Marriage from JBL and Instagram Warung Pintar. The method used in this research is a comparative study. As for the data collection techniques using literature studies, which are then analyzed using data analysis techniques with an induction analysis approach. The final result of this study shows that storytelling is a form of digital marketing communication strategy by Warung Pintar and JBL.

Keywords: *Storytelling, Commercial Business, Social Business.*