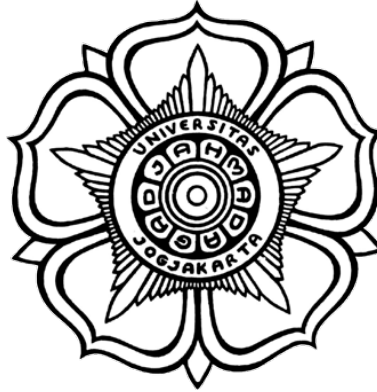


TESIS
Kekuatan Cerita di dalam Bisnis

(Studi Komparasi Penggunaan *Visual Storytelling* Sebagai Media Pemasaran Digital Di Dalam
Bisnis Komersil Dan Bisnis Sosial)



Disusun oleh:

Velina Aulia A. A

NIM. 17/422363/PSP/06284

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2020