

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI ULANG SEPATU WAKAI DI INDONESIA**

## **Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:  
**Nabila Alyanisa**  
20/470987/PEK/26714

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**