

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI NIAT BELI ULANG SEPATU
WAKAI DI INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Nabila Alyanisa

20/470987/PEK/26714

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**