

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>Moto.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.6 Landasan Teori.....	11
1.7 Metodologi Penelitian.....	16
1.7.2.1 Wawancara Semi Terstruktur.....	17
1.7.2.2 Observasi Partisipan.....	19
1.7.2.3 Studi Pustaka .....	20
1.8 Sistematika Penulisan .....	26
<b>BAB II.....</b>	<b>27</b>
<b>GAMBARAN UMUM HOTEL KAPSUL.....</b>	<b>27</b>
2.1 Sejarah Hotel Kapsul.....	27
2.2 Adaptasi Hotel Kapsul sebagai Akomodasi di Indonesia .....	29
2.3 Profil Hotel Bobobox.....	32

2.4 Hotel Bobobox di Yogyakarta.....	40
2.5 Hotel Bobobox Malioboro Kondisi Pandemi-Pasca Pandemi .....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
<b>PEMBAHASAN FASE PEMBENTUKKAN STRATEGI</b>	
<b>PENGEMBANGAN INOVASI HOTEL BOBOBOX .....</b>	<b>51</b>
3.1 Pengenalan Masalah .....	51
3.1.1 Permasalahan Inovasi terhadap Operasional Hotel.....	52
3.1.2 Permasalahan Inovasi Teknologi Pada Inovasi Hotel .....	57
3.2 Penelitian Dasar dan Terapan .....	58
3.3 Komersialisasi.....	59
3.4 Difusi & Adopsi .....	61
3.4.1. Saluran Komunikasi.....	62
3.4.2 Penerimaan Informasi .....	63
3.5 Pengembangan .....	65
3.6 Konsekuensi.....	66
3.6.1 Konsekuensi Inovasi Hotel Bobobox terhadap Tamu dan Staff Hotel .....	67
3.6.2 Konsekuensi Inovasi Hotel Bobobox Malioboro terhadap Pariwisata di Yogyakarta.....	69
<b>BAB IV .....</b>	<b>71</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>71</b>
4.1 Kesimpulan.....	71
4.2 Saran .....	75
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>78</b>
<b>Daftar Laman.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>
<b>WAWANCARA.....</b>	<b>88</b>