

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Teori Utama Sebagai Fokus	12
1.6.3 Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Industri Komponen Mobil Listrik	14
2.2 Rantai Nilai Industri Mobil Listrik dan Komponennya	15
2.3 Pengaruh Regulasi Pemerintah terhadap Industri	20
2.4 Hubungan TKDN dengan Industri Komponen Mobil.....	27
2.5 Hubungan TKDN dengan Teknologi dan <i>Research & Development</i>	29
2.6 <i>Strategic Fit</i>	33
2.7 Kerangka Konseptual	41

BAB III METODA PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.2.1 Sumber Data.....	45
3.2.2 Pengumpulan Data Penelitian	46
3.3 Metode Analisis Data	51
3.3.1 Persiapan Data.....	51
3.3.2 Analisis Data	53
3.4 Kerangka Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Data	57
4.2 Diskusi dan Pembahasan	62
4.2.1 Memahami Pelanggan dan <i>Supply Chain Uncertainty</i>	63
4.2.2 Memahami <i>Supply Chain Capabilities</i>	68
4.2.3 Mencapai <i>Strategic Fit</i>	73
4.2.4 Formulasi Strategi Peningkatan TKDN	74
4.2.4.1 Strategi Desain Produk	76
4.2.4.2 Strategi Harga	77
4.2.4.3 Strategi Manufaktur	78
4.2.4.4 Strategi Penyimpanan	80
4.2.4.5 Strategi <i>Lead Time</i>	81
4.2.4.6 Strategi Pemasok.....	83
BAB V SIMPULAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Implikasi	88
5.2.1 Implikasi Teoritis	88
5.2.2 Implikasi Praktis	89
5.3 Keterbatasan	89
5.4 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95