

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA PEMBELIAN IMPULSIF DARING GENERASI-Z MELALUI EFEK MEDIASI RESPON EMOSIONAL

Tesis

Untuk Menyusun Tesis S-2

Dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Cendya Yulia Avizena

20/465210/PEK/26213

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022