

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
ABSTRAK .....	IX
ABSTRACT .....	X
DAFTAR ISI .....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
DAFTAR BAGAN .....	XV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	9
1.5 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
1.6 KERANGKA PEMIKIRAN .....	14
1.7 KERANGKA KONSEPTUAL .....	25
1.8 METODOLOGI PENELITIAN .....	27
1.9 TEKNIK VALIDITAS DATA .....	34
BAB II KONSEP DAN PERKEMBANGAN CELEBRITY ENDORSEMENT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN DI ERA DIGITAL .....	35
2.1. MEMAHAMI KONSEP DAN PERKEMBANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI ERA DIGITAL. ....	35
2.2. CELEBRITY ENDORSEMENT SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN. ....	42
2.3. ELECTRONIC WORD OF MOUTH SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN 47	
BAB III MENGENAL RADIO SWARAGAMA FM DAN RADIO RETJO BUNTUNG SEBAGAI RADIO LOKAL DI YOGYAKARTA.....	52
3.1 SEJARAH DAN PROFIL RADIO SWARAGAMA FM.....	52
3.2 VISI DAN MISI RADIO SWARAGAMA FM.....	54
3.3 DATA TEKNIS RADIO SWARAGAMA FM .....	55
3.4 UPAYA RADIO SWARAGAMA FM MENJADI RADIO ANAK MUDA NOMOR 1 DI YOGYAKARTA. ....	56
3.5 SEJARAH DAN PROFIL RADIO RETJO BUNTUNG.....	58
3.6 VISI DAN MISI RADIO RETJO BUNTUNG.....	60

3.7	DATA COMPANY PROFILE RADIO RETJO BUNTUNG.....	61
3.8	UPAYA RADIO RETJO BUNTUNG MENJADI CITRA RADIO KELUARGA .....	62
<b>BAB IV PENERAPAN CELEBRITY ENDORSEMENT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA RADIO SWARAGAMA FM DAN RADIO RETJO BUNTUNG .....</b>		<b>65</b>
4.1	CELEBRITY ENDORSEMENT : BELUM MAKSIMAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO DI YOGYAKARTA .....	66
4.2	ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) BELUM MENJADI STRATEGI PROMOSI RADIO LOKAL DI YOGYAKARTA .....	83
4.3	ANALISIS DAN PEMBAHASAN CELEBRITY ENDORSEMENT. ....	108
4.4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM). 118	
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>129</b>
5.1	KESIMPULAN .....	129
5.2	SARAN .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>133</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>139</b>