

TESIS

***CELEBRITY ENDORSEMENT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH* SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA RADIO LOKAL DI YOGYAKARTA
(Studi Kasus pada Radio Swaragama FM dan Radio Retjo Buntung)**

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2

Dosen Pembimbing

Dr. Widodo Agus Setianto., M.Si.



Disusun oleh :

Harya Rifky Pratama

NIM : 20/466880/PSP/07025

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**