

TESIS

IDOL KOREA DALAM BRAND LOKAL

(Pengaruh *Celebrity Endorser* NCT 127 terhadap *Brand Engagement* Nu Green Tea pada *Fans K-pop*)

KOREAN IDOLS IN LOCAL BRAND

(The Influence of NCT 127 as Celebrity Endorser towards Nu Green Tea Brand Engagement on K-Pop Fans)



Oleh:

Sekarsari Rindang Restuningtyas

(19/449184/PSP/06731)

PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022