

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. 2021. Pengembangan UMKM (*Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM*). Bandung : Refika Aditama
- Ahmad, Q.N. 2020. Pengantar Evaluasi Pembelajaran (Sebuah Konsep dan Praktik). Tekengon : Shakura
- Akbar, M. F., & Mohi, W.K., 2018. Studi Evaluasi Kebijakan (Evaluasi Beberapa Kebijakan di Indonesia). Gorontalo. Ideas Publishing
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) berbasis industri kreatif di kota malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(1), 120-142.)
- Anas, M. A. (2017). *Studi Deskriptif Tentang Efektivitas Program Lamongan Green and Clean (LGC) di Kabupaten Lamongan* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga)
- Anggraini, D., & Nasution, S. H. (2013). Peranan kredit usaha rakyat (KUR) bagi pengembangan UMKM di Kota Medan (studi kasus Bank BRI). *Ekonomi dan Keuangan*, 1(3).
- Arifin, Z. 2019. Evaluasi Program Teori dan Praktek Dlam Konteks Pendidikan dan Non Pendidikan. Bandung : Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi & Abdul Jabar. (2009). Evaluasi Program Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara

Bandopadhyay, K., & Khan, T. L. (2020). Factors of Export Promotion of MSME in India with Special Reference to Raw Material Availability. *SEDME (Small Enterprises Development, Management & Extension Journal)*, 47(1), 17-32.

Bidang Ekonomi Bappeda Kota Jayapura. 2020. Intisari Klaster Pengembangan Ekonomi Masyarakat Lokal Kota Jayapura.

Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. UGM PRESS.

Bungin, Burhan. 2015. Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana

Casaclang, R. G. (2018). Basel III Implementation and MSME Lending: A Tight Balancing Act

Cammayo, E. U., & Perez, E.M. (2021). Correlation Between Marketing Strategies and Financial Performance of Micro Small Medium Enterprises in Isabela, Philippines. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(10), 4211-4222.

Chatterjee, N., & Das, N. (2016). A study on the impact of key entrepreneurial skills on business success of Indian micro-entrepreneurs: A case of Jharkhand region. *Global Business Review*, 17(1), 226-237.

- Choudhury, M., & Goswami, C. (2019). MSME financing gaps—review of literature for the period 2005 to 2016. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 7(2), 50-60.
- Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 444-96.
- Djaali, Puji Mulyono, dan Ramly. 2000. Pengukuran dalam Bidang Pendidikan. Jakarta: PPs UNJ.
- Ebitu, E. T., Ufot, J. A., & Olom, P. A. (2015). Marketing problems and the performance of selected Small and Medium Enterprises (SMEs) in southern senatorial district of Cross River state, Nigeria. *American International Journal of Contemporary Research*, 5(5), 70-76.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fatimah, Enung. 2010. Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik), (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2010)
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2015). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Management Insight*, 13(1), 47-58.)

- Ghasanni, N. (2015). Kemitraan Pengembangan UMKM (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT. PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Dengan UMKM Kabupaten Gresik) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Greenberg, P. (2010). Customer Relationship Management as the Speed of Light. *McGraw-Hill*.
- Hadi, A. P. (2010). Konsep pemberdayaan, partisipasi dan kelembagaan dalam pembangunan. *Yayasan Agribisnis/Pusat Pengembangan Masyarakat Agrikarya (PPMA)*.
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 255-262.
- Hafsah, Mohammad Jafar. 2004. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop*, No. 25 : 40 – 44)
- Harahap, Sofyan S. 2004. Analisis Krisis Laporan Keuangan , Edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Hajaroh, M. (2018). Pohon Teori Evaluasi Kebijakan dan Program (Metode, Nilai dan Menilai, Penggunaan). *FOUNDASIA*, 9(1).)
- Handoyo, Eko. 2012. Kebijakan Publik. Semarang : Widya Karya
- Hidayaturrehman, M., dkk. 2020. TEORI SOSIAL EMPIRIK Untuk Penelitian Ilmiah (Skripsi, Tesis dan Disertasi). Kab. Malang : Edulitera (Anggota IKAPI)

ILO – PCdP2 UNDP. 2013. “Program Pembangunan berbasis Masyarakat Fase II: Implementasi Institusionalisasi Pembangunan Mata Pencarian yang Lestari untuk Masyarakat Papua”

Indraswari, T., Sari, S. P., sari Dewi, K., & Lestiyadi, A. P. (2021). Pelatihan Keterampilan dan Kreativitas Guna Meningkatkan Penghasilan Rumah Tangga. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(1), 44-53.)

Indriantoro, N., dan B. Supomo. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen), edisi pertama, Yogyakarta : BPFE

Iskandar, Fuat. (2012). Evaluasi Pelaksanaan Program Pendampingan Penyelenggaraan pendidikan Kejuruan Direktorat Pembinaan SMK (Studi Kasus di Universitas Sebelas Maret). Jakarta: Universitas Indonesia

Ismail, M. (2015). Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat di Provinsi Papua. *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*, 7(3), 251-260

Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 209-224.

Kurniawati, D. Y., Bahari, N., & Adi, S. P. (2018). Pemanfaatan Limbah Kaleng Sebagai Produk Kerajinan Fungsional Estetis Dalam Pemberdayaan Industri Kreatif Masyarakat Di Sekitar Tps Pajang, Surakarta. *Snkppm*, 1(1), 510-515.

Kusnadi Ady, 2000. Akuntansi Keuangan Menengah Intermediate, Jakarta:

Salemba Empat

Lubis, S. L., & Ashari, A. G. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Pelanggan Terhadap Pelayanan Karyawan Di Hotel Mega Permata Kota Padangsidimpuan. *Wahana Inovasi*, 5(2).

Maningo, G. (2016). Credit Surety Fund: A credit innovation for micro, small, and medium-sized enterprises in the Philippines.

Margayaningsih, D. I. (2018). Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Desa. *Publiciana*, 11(1), 72-88.

Mehrotra, S., Mohanty, B., & Sharma, T. (2021). Do Board Quality and Promoters' Holdings Affect Firm Performance? Evidence from Small and Medium-sized Enterprises. *FIIB Business Review*

Moleong, Lexi J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya

Mulyawan, R. (2016). Masyarakat, Wilayah, dan Pembangunan. *Bandung: UNPAD [Universitas Padjadjaran] Press.*

Munthe, A. P. (2015). Pentingnya evaluasi program di institusi pendidikan: sebuah pengantar, pengertian, tujuan dan manfaat. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 5(2), 1-14.)

- Muslim, R. F. (2016). Pemenuhan Kebutuhan Perumahan Melalui Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat–Mandiri (Pnpm-M) Di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung (Doctoral Dissertation, Perpustakaan).
- Nasuka, M. (2017). Peningkatan Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 15(2), 191-205.
- Nawawi, Hadari. 2005. Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta : Gadjah Mada University.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan masyarakat. *CIVIS*, 1(2).
- Nugroho, L., Hidayah, N., & Ali, J.N. (2020). E-Commerce to Improve Homemaker Productivity (Women Entrepreneur Empowerment at Meruya Utara, Kembangan District, West Jakarta, Indonesia). *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(01), 13-24.
- Ozer, F. dan C. Tinaztepe. 2014. *Effect of Strategic Leadership Styles on Firm Performance: A study in a Turkish SME. Procedia-Social and Behavioral Sciences* 150: 778-784.
- Pearce, I., Jhon, A., Robinson, J., & Richard, B. 2013. Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Plan, S. A. (2018). Unlocking the potential of MSME exports. *Ministry of Micro, Small Medium Enterprises*.

Prayogo, D. (2011). Evaluasi program *corporate social responsibility dan community development* pada industri tambang dan migas. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 15(1), 43-58.)

Purnama, C. (2010). Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil (Studi pada industri kecil sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 177-184.

Purwanto, P. (2019). Evaluasi Pengembangan UMKM Kabupaten Rokan Hulu Menggunakan Busines Model Canvas. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 4(2), 165-174.

Putra, T. G. (2015). Peran pemerintah daerah dan partisipasi pelaku usaha dalam pengembangan UMKM manik-manik kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 3(1).).

Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).

Rainanto, B. H. (2019). Analisis Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Pelaku Usaha Mikro Agar Berkembang Menjadi Usaha Kecil (Scalling Up) Pada Umkm Di 14 Kecamatan Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 201-210.)



- Reswita.,Irawan, A., & Sukiyono, K. (2021). *The Role Of Small And Medium Enterprises (Sme) On The Economy.International Journal of Social Science, 1*(4), 467-472.
- Rohmatin, S. A. (2016). Studi Eksploratif tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Program Pemberdayaan Ekonomi Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) di Kelurahan Sidotopo Kecamatan Semampir Kota Surabaya. *Kebijakan dan Manajemen Publik, 4*(3).
- Sanggrama, E. B.,Rachmat, R. S.,Tin, S. (2020). Sebuah Solusi untuk Perkembangan UMKM di Indonesia. *12* (1), 146–158.
- Saputra, S. A., Suryaningsih, M., & Rostyaningsih, D. (2014). Implementasi Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir di Kelurahan Mangunharjo Kecamatan Tugu Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review, 3*(2), 94-103.
- Sari, N. A. (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Saryono. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan. Yogyakarta: Nuha Medika
- Senzu, E. T., & Ndebugri, H. (2018). Examining business performance of micro, small and medium scale enterprise through accounting records keeping;

case study in Ghana. *Munich Personal RePEc Archive Retrieved from*  
*www.mpra.ub.*

Sibarani, I. M. (2020). Evaluasi Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan (PNPM-MP) dalam Menanggulangi Kemiskinan. *Indicators: Journal of Economic and Business*, 1(1), 41-47)

Simba, A., & Thai, M. T. T. (2019). Advancing entrepreneurial leadership as a practice in MSME management and development. *Journal of Small Business Management*, 57, 397-416.

Soeharyono. 2020. Pengukuran Kinerja Bisnis Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Jakarta Selatan : Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU – UNAS).

Soendari, T. (2012). Metode Penelitian Deskriptif. *Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka*, 17.

Stufflebeam, D.L. H McKee and B McKee. 2003. *The CIPP Model for Evaluation. Paper presented at the 2003 Annual Conference of the Oregon Program Evaluation Network (OPEN). Portland, Oregon.*

Subarsono, AG. 2005. Analisis Kebijakan Publik. Yogyakarta : Pustaka Belajar

Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Brebes. *Prosding Semnar Nasional Penelitian Dan PKM Sosal, Ekonomi Dan Humaniora*, 337–344.

- Sugiarsi, S. (2013). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pemberdayaan Masyarakat dalam Mengidentifikasi Masalah Kesehatan Lokal.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Edisi Kesembilanbelas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfabeta
- Suharsmi, Arikunto. 2004. Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sujarweni, V. W. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru
- Sujarweni, V. W. 2020. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru
- Supandi & Sanusi, A. 2008. Kebijaksanaan dan Keputusan Pendidikan. (Jakarta: P2LPTK, 2008)
- Suryana. (2003). Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
- Susetyo, B. 2016. Partisipasi Kaum Awam dalam Pembangunan Menuju Kemandirian Ekonomi. Malang : Averoes Press
- Sutoro, Eko. 2002. Pemberdayaan Masyarakat Desa, Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa, yang diselenggarakan Badan Diklat Provinsi Kaltim, Samarinda, Desember 2002.
- Tambunan, T. (2002). Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Tambunan, T. (2019). Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-15.
- Tanan, C. I., & Dhamayanti, D. (2020). Pendampingan UMKM dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Guna Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Distrik Abepura Jayapura. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 173-185.
- Taufik, A. I. (2017). Evaluasi Regulasi Dalam Menciptakan Kemudahan Berusaha Bagi UMKM. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 6(3), 369-386.
- Tayibnapis, F. Y. 2008. Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi Untuk Program Pendidikan dan Penelitian. Jakarta : Rineke Cipta
- Wang, Y. (2016). *What are the biggest obstacles to growth of SMEs in developing countries?-A picture emerging from an enterprise survey* (No. 09/2016). IES Working Paper.
- Wanita, N. (2015). Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Pasar Manonda Palu. *Istiqra: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(2), 250-279.
- Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2015). Pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (Studi pada sentra konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 107-126.

Widoyoko, S. E. P., & Putro, E. (2013). Optimalisasi peran guru dalam evaluasi program pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 22(2), 177-186.

Wilantara, F. R., & Susilawati. 2016. Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM (Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasional di Era MEA). Bandung : Refika Aditama

Winarno Surachmad. 2002. Evaluasi Kebijakan Publik. Bandung : Alfabeta

Wulan, A. R. (2007). Pengertian dan esensi konsep evaluasi, asesmen, tes, dan pengukuran. *Jurnal, FPMIPA Universitas Pendidikan Indonesia.*)

Yew, J. L. K. (2021). Family Firms, Enterprise Development and Tacit Knowledge Transformation: Small and Medium Enterprises (SMEs) Innovation in Malaysia. *Global Business Review*, 09721509211047648.

Yusuf, Farida. 2000. Evaluasi Program. Jakarta : Rineke Cipta

Undang – undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah