

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KRITIS KEBERHASILAN DALAM PROYEK EVENT INDONESIA PROPERTI EXPO MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROSES (AHP) STUDI KASUS PT ADHOUSE CLARION EVENT

Risya Syafira Triandhini

20/471203/PEK/26930

Perkembangan bisnis Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) yang merupakan bagian dari industri pariwisata yang telah mengalami peningkatan pertumbuhan dari tahun ke tahun. Namun, Keberhasilan suatu proyek tidak lepas dari adanya koordinasi yang baik dari semua pihak yang terlibat pada pelaksanaan manajemen proyek. Faktor-faktor keberhasilan atau *critical success factors* dapat digunakan untuk menginterpretasikan tujuan, cara, dan aktivitas operasional dalam perusahaan.

PT Adhouse Clarion Events (PT ACE) adalah salah satu penyelenggara acara di Indonesia, yang memproduksi dan menghadirkan acara B2B, B2C, dan B2G. PT ACE mengkhususkan diri dalam menyediakan konektivitas dan wawasan penting bisnis di seluruh komunitas pembeli dan penjual dari berbagai sektor pasar. Indonesia Properti Expo (IPEX) merupakan acara pameran rutin yang sudah diselenggarakan sebanyak 37 kali sejak pertama kali diselenggarakan pada tahun 1992. Hingga, pada penelitian ini akan membahas apa saja faktor keberhasilan yang telah dijalankan perusahaan terhadap proyek Indonesia Properti Expo.

Pada penelitian ini, menggunakan desain penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode *analytical hierarchy process* (AHP) terhadap faktor-faktor kunci keberhasilan dari proyek Indonesia Properti Expo. Peneliti juga mendalaminya dengan melakukan wawancara kepada manajemen level puncak yang secara langsung berperan dalam proyek tersebut. Selain itu, peneliti juga melakukan survei daring sebagai bukti penilaian faktor-faktor keberhasilan yang dominan dari proyek Indonesia Properti Expo

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada lima faktor utama CSF yang memiliki peringkat paling tinggi terdapat pada level strategis dan teknis pada proyek IPEX adalah komunikasi dan koordinasi internal yang merupakan keberhasilan proyek Indonesia Properti Expo. Hingga pengembangan yang dapat dilakukan pada proyek selanjutnya dapat berfokus pada faktor-faktor seperti: Komunikasi dan koordinasi eksternal, Komitmen dengan *stakeholder*, manajemen proyek, kompetensi organisasi, dan manajemen SDM.

Kata kunci: *Critical Success Factors, Analytical Hierarchy Process, Indonesia Properti Expo*

ABSTRACT

ANALYSIS OF CRITICAL SUCCESS FACTORS IN THE EVENT INDONESIA PROJECT EXPO PROPERTY USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD CASE STUDY PT ADHOUSE CLARION

Risya Syafira Triandhini
20/471203/PEK/26930

The development of the Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) business which is part of the tourism industry which has experienced increased growth from year to year. However, the success of a project cannot be separated from good coordination from all parties involved in the implementation of project management. Critical success factors can be used to interpret the goals, methods, and operational activities of the company.

PT Adhouse Clarion Events (PT ACE) is one of the event organizers in Indonesia, which produces and presents B2B, B2C and B2G events. PT ACE specializes in providing business-critical connectivity and insights across a community of buyers and sellers from various market sectors. Indonesia Properti Expo (IPEX) is a regular exhibition event that has been held 37 times since it was first held in 1992. So, in this study, we will discuss what are the critical success factors that have been carried out by the company for the Indonesia Properti Expo project.

In this study, using a quantitative descriptive research design with the analytical hierarchy process (AHP) method on the key success factors of the Indonesia Properti Expo project. The researcher also explored it by conducting interviews with top level management who were directly involved in the project. In addition, the researcher also conducted an online survey as evidence of the assessment of the dominant success factors of the Indonesia Properti Expo project

The results of the study conclude that the five main CSF factors that have the highest ranking are at the strategic and technical levels in the IPEX project, namely internal communication and coordination which are the determinants of the success of the Indonesia Properti Expo project. Until the development that can be carried out on the next project can focus on factors such as: External communication and coordination, Commitment with stakeholders, project management, organizational competence, and HR management.

Keywords: Critical Success Factors, Analytical Hierarchy Process, Indonesia Property Expo