

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Struktur Modal	11
2.1.1.1. <i>Teori Modigliani dan Miller (1958)</i>	12
2.1.1.2. <i>Pecking Order Theory (1984)</i>	15
2.1.1.3. <i>Trade Off Theory (1976)</i>	16
2.1.1.4. <i>Market Timing Theory (2002)</i>	19
2.1.1.5. <i>Signaling Theory (2005)</i>	21
2.1.2. Determinan Struktur Modal.....	22
2.1.2.1. <i>Growth</i>	23
2.1.2.2. <i>Size</i>	24
2.1.2.3. <i>Profitability</i>	24
2.1.2.4. <i>Non-Debt Tax Shields</i>	25
2.1.2.5. <i>Tangibility</i>	27

2.1.2.6. Efek Krisis	28
2.1.3. SMINFRA18	28
2.2. Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Definisi Operasional Variabel	37
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Data	47
4.2. Statistik Deskriptif	48
4.3. Korelasi Matriks	52
4.4. Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1. Uji Normalitas	54
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)	56
4.4.3. Uji Autokorelasi	56
4.4.4. Uji Multikolinearitas	57
4.5. Uji Hipotesis	58
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi	58
4.5.2. Uji F	59
4.5.3. Uji T	61
4.5.3.1. Pengaruh Variabel <i>Growth</i> Terhadap Struktur Modal	64
4.5.3.2. Pengaruh Variabel <i>Size</i> Terhadap Struktur Modal	65
4.5.3.3. Pengaruh Variabel <i>Profitability</i> Terhadap Struktur Modal	67
4.5.3.4. Pengaruh Variabel <i>Non-Debt Tax Shield</i> Terhadap Struktur Modal	68
4.5.3.5. Pengaruh Variabel <i>Tangibility</i> Terhadap Struktur Modal	70
4.5.3.6. Pengaruh Variabel Krisis Terhadap Struktur Modal	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Implikasi Penelitian	76
5.3. Keterbatasan Penelitian	78

5.4. Saran	79
LAMPIRAN	80
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Rangkuman Variabel Dalam Penelitian	41
Tabel 4. 1. Seleksi Sampel.....	48
Tabel 4. 2. Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 3. Hasil Korelasi Pearson	52
Tabel 4. 4. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov).....	55
Tabel 4. 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park).....	56
Tabel 4. 6. Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	57
Tabel 4. 7. Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 9. Hasil Uji F	60
Tabel 4. 10. Hasil Uji T	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Cost of Capital dan Nilai Perusahaan Berdasarkan Teori M&M Tanpa Efek Pajak (Kaplan Financial Knowledge Bank 2012)	12
Gambar 2. 2. Cost of Capital dan Nilai Perusahaan Berdasarkan Teori M&M Dengan Efek Pajak (Kaplan Financial Knowledge Bank 2012).....	14
Gambar 2. 3 Struktur Pendanaan dan Biaya Keagenan atas Utang (Jensen 1976)	17
Gambar 4. 1. Grafik Pertumbuhan PDB Perusahaan Konstruksi Indonesia (Olahan data Badan Pusat Statistik).....	72

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Emiten SMINFRA18
2. Statistik Deskriptif
3. Hasil Uji Asumsi Klasik
 - a. Uji Heteroskedastisitas
 - b. Uji Autokorelasi
 - c. Uji Multikolinearitas
 - d. Uji Normalitas
4. Hasil Uji Korelasi Pearson
5. Hasil Uji F
6. Hasil Uji T