

**Tesis**

**KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UKM**  
**(Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Digital UKM Koreakeun dalam Membangun**  
***Emotional Branding* melalui Instagram)**



**Oleh:**

**Suzka Adiratna Novitha**

**20/466893/PSP/07038**

**Pembimbing:**

**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**

**PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2022**