

ABSTRAK

Penulisan konten situs web biasanya sebagian besar bertujuan untuk tujuan pemasaran termasuk penjualan produk dan keterlibatan pelanggan yang berfokus pada penulisan SEO untuk mengoptimalkan situs web di mesin pencari. Di sisi lain, sebagai lembaga pendidikan, penulisan konten situs web universitas hanya bertujuan untuk memberi informasi kepada mahasiswa. Proyek akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses penulisan konten dan menganalisis kualitas konten dari sebuah website yang dimiliki oleh sebuah universitas sebagai institusi pendidikan. Dalam penelitian ini website yang digunakan adalah website Global Engagement Office (GEO) milik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan studi kasus kualitatif berupa observasi langsung dan wawancara mendalam sebagai metode pengumpulan data selama magang yang dilakukan oleh penulis dari 16 Agustus 2021 sampai 10 Desember 2021. Dari hasil pengumpulan data, penulis menjelaskan proses penulisan konten artikel pada sub menu Outgoing Student Mobility pada website GEO. Temuan menunjukkan bahwa proses penulisan konten untuk situs web GEO terdiri dari tiga tahapan penulisan yaitu Pre-Writing, Main-Writing, dan Post-Writing yang telah dianalisis menggunakan teori penulisan konten oleh Redish (2007). Sedangkan kualitas isi dianalisis dengan menggunakan teori dimensi kualitas informasi, khususnya dimensi intrinsik dan kontekstual dari Wang & Strong (1996). Hasil analisis konten menunjukkan bahwa artikel sudah memenuhi aspek intrinsik dan kontekstual.

Kata kunci: website, penulisan konten, website universitas, Global Engagement Office

ABSTRACT

Website content writing usually aims mostly for marketing purposes including product selling and customer engagement which focuses on the SEO writing to optimize the website on the search engines. On the other hand, as an educational institution, a university website content writing mainly aims to purely informing their students. This final project aims to explain the process of content writing and to analyze the quality of content from a website owned by a university as an educational institution. In this research study, the website used is the website of the Global Engagement Office (GEO) at the Faculty of Social and Political Sciences of Universitas Gadjah Mada. In this study, the writer uses a qualitative case study in the form of direct observation and in-depth interview as the data collection methods during the internship that was conducted by the writer from August 16th, 2021 to December 10th, 2021. Based on the data collection that has been carried out, the writer explains the process of content writing of the articles in the Outgoing Student Mobility sub-menu on GEO's website. The findings show that the content writing process for the GEO website consists of three writing stages, namely Pre-Writing, Main-Writing, and Post-Writing which have been analyzed using content writing theory by Redish (2007). Meanwhile, content quality was analyzed using the theory of information quality dimensions, particularly the intrinsic and contextual dimensions from Wang & Strong (1996). The results of the content analysis show that the article has met the intrinsic and contextual aspects.

Keywords: website, content writing, university website, Global Engagement Office