

## DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 KEASLIAN PENELITIAN .....	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	10
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	10
1.6 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
1.6.1 SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) .....	11
1.6.2 THEORY OF CHANGE.....	18
1.6.3 KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL DALAM SROI .....	21
1.7 KERANGKA BERPIKIR.....	24
BAB II METODE PENELITIAN.....	27
2.1 JENIS PENELITIAN.....	27
2.2 LOKASI PENELITIAN .....	27
2.3 UNIT ANALISIS DAN INFORMAN PENELITIAN .....	28
2.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	29
2.5 TEKNIK ANALISIS DATA .....	33
BAB III TINJAUAN UMUM PT BADA NGL.....	35
3.1 SEJARAH PERUSAHAAN .....	35
3.2 PROFIL PERUSAHAAN.....	35
3.3 IDENTITAS PERUSAHAAN.....	36
3.4 LOKASI PERUSAHAAN.....	37
3.5 NILAI – NILAI PERUSAHAAN.....	38
3.6 STRUKTUR PERUSAHAAN .....	39
3.7 KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN.....	39
3.7.1 PROGRAM SALIN SWARA.....	42



<b>BAB IV KONTROL INPUT: PEMETAAN BATASAN PROGRAM HINGGA</b>	
IDENTIFIKASI STAKEHOLDER KUNCI .....	45
4.1 PENGANTAR .....	45
4.2 PEMETAAN DAMPAK SECARA INTERNAL COLLABORATIVE	
JUDGEMENT .....	46
4.3 INTERNALISASI PEDOMAN SROI .....	50
4.4 KOMPOSISI STRUKTUR PENILAI SROI .....	54
4.5 PENENTUAN INFORMAN SROI .....	58
4.6 SIMPULAN .....	61
<b>BAB V KONTROL PROSES, OUTPUT &amp; PASCA: PENINGKATAN TRANSPARANSI</b>	
DAN KOMITMEN PERUSAHAAN .....	63
5.1 PENGANTAR .....	63
5.2 KONTROL PROSES: KOMUNIKASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN	
INTERNAL .....	64
5.3 PROSES OUTPUT: TRIANGULASI DATA .....	70
5.4 PROSES PASCA SROI: KOMITMEN MANAJEMEN PERUSAHAAN .....	76
5.5 SIMPULAN .....	79
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
6.1 KESIMPULAN .....	82
6.2 SARAN .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Kualitas Penilaian SROI .....	14
Tabel 1.2 Model Implementasi CSR Pasca SROI .....	17
Tabel 2.1 Rasionalitas Pemilihan Informan Penelitian.....	28
Tabel 2.2 Pedoman Wawancara Penelitian .....	29
Tabel 3.1 Dampak Program Salin Suara.....	43
Tabel 4.1 Preliminary Data I.....	47
Tabel 4.2 Relevansi Outcome Terhadap Latar Belakang Penilai .....	56
Tabel 4.3 List Informan SROI .....	59
Tabel 5.1 Tangga Partisipasi Arnstein .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Implementasi CSR PDCI.....	16
Gambar 1.2 Model Logika Theory of Change.....	19
Gambar 1.3 Logika Berpikir Penelitian .....	25
Gambar 3.1 Logo Perusahaan PT Badak NGL.....	37
Gambar 3.2 Plant Site Bontang (PT Badak NGL).....	37
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan .....	39
Gambar 3.4 Inovasi Program Salin Swara.....	43
Gambar 5.1 Alur Proses Kontrol .....	68
Gambar 5.2 Alur Kontrol Output.....	73