

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Metode penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Rencana Pemasaran	8
2.2 Ringkasan Rencana Bisnis	10
2.3 Analisis Situasi	10
2.3.1 Ringkasan Pasar	11
2.3.2 Analisis SWOT	14

2.3.3	Persaingan.....	21
2.3.4	Produk yang ditawarkan	22
2.3.5	Kunci Kesuksesan	22
2.3.6	Masalah Kritis	22
2.4	Strategi Pemasaran	22
2.4.1	Misi	23
2.4.2	Tujuan Pemasaran	24
2.4.3	Tujuan Keuangan..	25
2.4.4	Pasar Sasaran	25
2.4.5	Pemosisian	26
2.5	Taktik Pemasaran	27
2.5.1	Produk	28
2.5.2	Harga	28
2.5.3	Distribusi	29
2.5.4	Komunikasi	29
2.5.5	Riset Pemasaran	32
2.6	Proyeksi Keuangan	32
2.6.1	Analisis Titik Impas	33
2.6.2	Prakiraan Penjualan	33
2.6.3	Prakiraan Biaya	33
2.7	Pengendalian	34
2.7.1	Implementasi	35
2.7.2	Organisasi Pemasaran	35

2.7.3	Perencanaan Kontingensi	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Sumber Data	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.4	Instrumen Penelitian	38
3.5	Metode Analisis Data	40
3.6	Profil Narasumber	41
3.7	Profil Perusahaan	41
3.8	Visi dan Misi Perusahaan	43
BAB IV RENCANA PEMASARAN		44
4.1	Ringkasan Rencana Bisnis	44
4.2	Analisis Situasi	45
4.2.1	Ringkasan Pasar	45
4.2.2	Analisis SWOT	59
4.2.3	Persaingan	70
4.2.4	Penawaran Produk	76
4.2.5	Kunci Sukses	81
4.2.6	Masalah Kritis	81
4.3	Strategi Pemasaran	82
4.3.1	Misi	83
4.3.2	Tujuan Pemasaran	84
4.3.3	Tujuan Keuangan	85

4.3.4	Pasar Sasaran	85
4.3.5	Pemosisian.....	86
4.4	Taktik Pemasaran	87
4.4.1	Produk	87
4.4.2	Harga	90
4.4.3	Distribusi	91
4.4.4	Komunikasi Bauran Pemasaran.....	91
4.4.5	Riset Pemasaran	95
4.5	Proyeksi Keuangan.....	98
4.5.1	Analisis Titik Impas	98
4.5.2	Prakiraan Penjualan.....	99
4.5.3	Prakiraan Biaya	99
4.6	Pengendalian	109
4.6.1	Implementasi	110
4.6.2	Organisasi Pemasaran.....	112
4.6.3	Perencanaan Kontingensi	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Implikasi.....	116
5.3	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118