

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah penduduk Kota Bekasi menurut kelompok umur dan jenis kelamin. Tersedia di [www.bekasikota.bps.go.id/indicator/-12/9651/1](http://www.bekasikota.bps.go.id/indicator/-12/9651/1) diakses April 2022.
- Badan Pusat statistik. (2021). Jumlah penduduk kota dan kabupaten Bogor menurut kecamatan. Tersedia di [www.bogorkab.bps.go.id/indicator/-12/29/1/](http://www.bogorkab.bps.go.id/indicator/-12/29/1/) diakses April 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah penduduk provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin. Tersedia di [www.jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1](http://www.jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1) diakses April 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah penduduk Kota Depok menurut kecamatan dan jenis kelamin. Tersedia di [www.depokkota.bps.go.id/indicator/12/30/1](http://www.depokkota.bps.go.id/indicator/12/30/1) diakses April 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah penduduk Kota Tangerang menurut kelompok umur dan jenis kelamin. Tersedia di [www.tangselkota.bps.go.id/indicator/12/8564/1](http://www.tangselkota.bps.go.id/indicator/12/8564/1) diakses April 2022.
- Badan Pusat Statistik (2021). Kota dengan PDRB tertinggi di Indonesia. <https://www.bps.go.id/indikator/52/288/1/-seri-2021-produk-domestik-regional-bruto-per-kapita> diakses Mei 2022.
- Bowersox, D. J. (1981). *Introduction to Transportation*. Macmillan, New York.
- CNBC. (2019). Berlaku 1 Mei, Ini Serba-serbi Tarif Ojol Terbaru. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190326102820-37-62905/berlaku-1-mei-ini-serba-serbi-tarif-ojol-terbaru>, diakses pada 1 Mei 2022.
- Cravens, D. W., dan Piercy N. F. (2013), *Strategic Marketing*, 10th edition, McGraw-Hill, New York.
- David, F. R., dan David, F. R (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*, 16<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Limited, Edinburgh.
- GAPMMI. (2020). Industri makanan dan minuman Kembali normal pada 2022. Tersedia di <https://www.gapmmi.id/article/read/7669/industri-makanan-dan-minuman-akan-kembali-normal-pada-2022> diakses pada 25 April 2022.

- Global Survery Statista. (2020). Penetrasi Smartphone Di Indonesia. Tersedia di [www.statista.com/penetrasi-smartphone-di-indonesia](http://www.statista.com/penetrasi-smartphone-di-indonesia) diakses pada bulan febuari 2022.
- Harini, C dan Yulianeu. (2018). Strategi penetrasi pasar UMKM kota semarang menghadapi era pasar global MEA. *Jurnal ekonomi dan bisnis volume 21 no.2*.
- Hendita, Prasetya, D dan Legowo, M. (2015) Rasionalitas ojek konvensional dalam mempertahankan eksistensi di tengah adanya gojek di kota Surabaya. *Jurnal mahasiswa universitas negeri Surabaya*, Vol.2 No.15.
- Herdyana, Azhari, S. (2018) Analisis Market Segmentation, Targeting, dan Positioning Transportasi Online Grab di kota Bogor. *JIMFE jurnal ilmiah manajemen fakultas ekonomi Universitas Pakuan*, Volume 4 No.2.
- Hooley, G., Piercy, N.F., Nicolaud, B. (2020). *Marketing Strategy & Competitive Positioning*, 7<sup>th</sup> Edition. FT Prentice Hall, Harlow.
- IDX. (2019). Susul Grab, Gojek Kini Menyandang Status Decacorn. Tersedia di <https://www.idxchannel.com/market-news/susul-grab-gojek-kini-menyandang-status-decacorn> diakses pada 15 April 2022.
- Katadata. (2021). Mayoritas Penduduk Kota Depok Merupakan Usia Produktif. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/07/sensus-penduduk-2020-mayoritas-penduduk-kota-depok-merupakan-usia-produktif>, diakses pada 10 Maret 2022.
- Katadata. (2022). Capai 274 Juta, PDRB per Kapita DKI Jakarta Tertinggi Nasional Pada 2021. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/09/capai-rp-274-juta-pdrb-per-kapita-dki-jakarta-tertinggi-nasional-pada-2021>, diakses pada 10 Maret 2022.
- Katadata. (2018). Pangsa Pasar Layanan Transportasi Online Indonesia terbesar di Asean. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/29/-pangsa-pasar-layanan-transportasi-online-indonesia-terbesar-di-asean> diakses pada 25 Maret 2022.
- Kemendagri. (2017) Kota Dengan Penduduk Terbanyak. Tersedia di <https://www.kemendagri.go.id/berita/read/33557/kota-dengan-penduduk-terbanyak-2017> diakses pada 10 Febuari 2022.
- Keputusan Kementerian Perhubungan nomor KP 348 tahun 2019 tentang pedoman perhitungan biaya jasa penggunaan sepeda motor yang digunakan untuk kepentingan masyarakat yang dilakukan dengan aplikasi.

- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Limited, Harlow.
- Kotler, P., Kartajaya, I, dan Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 moving from traditional to digital*, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Maulana, R. (2016). Analisis swot sebagai alat perumusan strategi bisnis pada CV Buana Rejeki. *eJournal Administrasi bisnis*, Vol.4 No.2, 426-436.
- Mardiana dan Hartati, E. (2018) Analisis Rencana Strategi Teknologi Informasi Perusahaan. *Jurnal EKSPLORA INFORMATIKA* Vol.7, No. 2.
- Maxim, (2020). Selama 1 Tahun, Pertumbuhan Pengguna Maxim Naik Hingga 31 kali. Tersedia di <https://id.taximaxim.com/az/blog/2020/03/1795-selama-1-tahun-pertumbuhan-pengguna-maxim-naik-hingga-31-kali/> diakses pada 23 Agustus 2022.
- Miles, M. B dan Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis an expanded sourcebook*, 2<sup>nd</sup> edition. Sage, California.
- Mintzberg, H dan Quinn, J. B. (1991). *The strategy process*. Prentice hall, New Jersey.
- Morlox, E. K. (2005). Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi (Johan Kelanaputra, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 1991).
- Morrison, M. (2010). History of SMART objectives. *Rapid Business Improvement*. Tersedia di <http://rapidbi.com/management/history-of-smart-objectives> diakses pada 25 Mei 2022.
- Peraturan Menteri Perhubungan nomor PM 12 tahun 2019 tentang perlindungan keselamatan pengguna sepeda motor yang digunakan untuk kepentingan masyarakat.
- Purba, A.B., Suliantoro, H., dan Rumita, R. (2014) Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi kasus pada Bank Jateng Semarang). *Jurnal ekonomi dan bisnis*, volume 14 (6).
- Rizal, M. (2018) Analisis Strategi Pemasaran GO-JEK Indonesia Pasca Keluarnya Uber Dari Pasar Transportasi daring Indonesia. *Jurnal Ekobis: ekonomi, bisnis dan manajemen*, Vol 8 Nomor 2.
- Rizkiyah, I. (2019). Marketing Plan PT Rianinda Utama Ekspres. (tesis tidak diterbitkan), Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. The Free Press, London.
- Sapratama, M. E. (2016) Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Township Jakarta Garden City. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 52 No 11.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*, 13<sup>th</sup> Edition, McGraw Hill, New York.
- Tempo. (2021). Perekonomian Indonesia Kuartal II 2021 Tumbuh 7,07 Persen Karena Basis Rendah di Kuartal II 2020. Tersedia di <https://data.tempo.co/data/1178/perekonomian-indonesia-kuartal-ii-2021-tumbuh-707-persen-karena-basis-rendah-di-kuartal-ii-2020>, diakses pada 29 April 2022.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland, A. J. (2020). *Crafting and Executing Strategy : the quest for competitive advantage concepts and cases*, 22<sup>th</sup> Edition, McGraw Hill, New York.
- Wartaekonomi. (2022). Tren e-commerce bermunculan di Indonesia. Tersedia di <https://wartaekonomi.co.id/read398161/tren-e-commerce-bermunculan-di-indonesia-berikut-penjelasan-open>, diakses pada 29 April 2022.
- Williams, B.K. and Sawyer, S.C. (2011). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications*, (9th edition). McGraw-Hill, New York.