

## DAFTAR ISI

<b>SURAT KETERANGAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Udang Vaname ( <i>Litopenaeus vannamei</i> ).....	9
2.1.1 Sejarah Udang Vaname.....	11
2.1.2 Budidaya Udang Vaname.....	12
2.2 Sortasi.....	13
2.3 Labeling.....	13
2.4 Pengemasan.....	14
2.5 Pengemasan Udang Vaname .....	16
2.6 Logistik.....	18
2.7 Diagram <i>Fishbone</i> .....	23

2.8	Ringkasan Pustaka.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Objek Penelitian .....	29
3.2.1	Profil Perusahaan.....	29
3.2.2	Struktur organisasi.....	33
3.2.3	Unit analisis.....	33
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.3.1	Wawancara.....	34
3.3.2	Studi Dokumen.....	38
3.3.3	Observasi.....	38
3.4	Instrumen Penelitian .....	39
3.5	Metode Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Hasil Analisis Data.....	41
4.2	Hasil Wawancara.....	41
4.2.1	Alur Proses Bisnis .....	41
4.2.2	Alur Proses Pengiriman Produk Udang.....	46
4.2.3	Diagram Fishbone.....	48
4.3	Pembahasan.....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>61</b>
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Implikasi .....	64
5.3	Keterbatasan.....	64
5.4	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Penjualan Juli 2020 – Juni 2021 .....	4
<b>Tabel 2.1</b> Nilai dan Kuantitas Ekspor Perikanan Indonesia Tahun 2019 .....	12
<b>Tabel 3.1</b> Daftar Informan.....	37

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Udang vaname dewasa di PT. Disanta.....	10
<b>Gambar 2. 2</b> Contoh diagram <i>fishbone</i> .....	25
<b>Gambar 3. 1</b> Alur desain penelitian.....	27
<b>Gambar 3. 2</b> Logo PT. Disanta.....	29
<b>Gambar 3. 3</b> Lokasi kantor PT. Disanta.....	30
<b>Gambar 3. 4</b> Lokasi pembelian udang PT. Disanta.....	32
<b>Gambar 3. 5</b> Struktur organisasi PT. Disanta .....	33
<b>Gambar 4. 1</b> Alur bisnis PT. Disanta.....	42
<b>Gambar 4. 2</b> Proses pemanenan udang .....	43
<b>Gambar 4. 3</b> Proses sortir udang .....	44
<b>Gambar 4. 4</b> Ilustrasi packing .....	45
<b>Gambar 4. 5</b> Pemberian label pada <i>fibre box</i> .....	45
<b>Gambar 4. 6</b> Alur pengiriman PT. Disanta.....	47
<b>Gambar 4. 7</b> Proses pengecekan kualitas udang.....	47
<b>Gambar 4. 8</b> Proses penyusunan <i>fibre box</i> .....	48
<b>Gambar 4. 9</b> Diagram <i>fishbone</i> faktor keterlambatan pengiriman .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara .....	68
------------------------------------	----