

ABSTRACT
EVALUATING THE BUSINESS MODEL OF WARUNG PANGAN

Doly Fajar Damanik

19/447721/PEK/25022

Interested to utilize the very high growth rate of e-commerce sector in Indonesia, an Indonesia's State-Owned Enterprise developed a mobile application namely Warung Pangan in August 2020 to capture the needs of micro, small and medium enterprises (MSMEs). But, then, the result and performance of Warung Pangan was very much below the expectation of its business feasibility study.

This research was aimed to evaluate the business model of Warung Pangan, to find the lacks of business model of Warung Pangan and to suggest the business model of Warung Pangan in empowering MSMEs.

This research used interviews with management of Warung Pangan, practitioner in online trading/e-commerce and surveys as well as literature study to capture various perspectives. All collected data were then used to describe and redesign the business model of Warung Pangan.

Further analysis showed that it was very challenging for Warung Pangan to serve many micro and small enterprises as customers with their low ability to use technology, low sales margin, and low loyalty in the tight competition market. To certain extent, the value offered by Warung Pangan did not match with the condition and needs of its customer segment, causing underutilized key resources of Warung Pangan, including the online application and physical infrastructures.

It was suggested, among others, that Warung Pangan to grab more profitable customers, such as medium enterprises and big enterprises, and get more and better assignments government and SOEs as well as get much more transactions from micro and small customers.

Keywords: Warung Pangan, business feasibility study, business model, MSMEs, tight competition, underutilized key resources, medium enterprises, big enterprises.



ABSTRAK
EVALUATING THE BUSINESS MODEL OF WARUNG PANGAN

Doly Fajar Damanik
19/447721/PEK/25022

Tertarik memanfaatkan pertumbuhan sektor e-commerce yang sangat tinggi di Indonesia, sebuah Badan Usaha Milik Negara Indonesia mengembangkan aplikasi mobile Warung Pangan pada Agustus 2020 untuk menangkap kebutuhan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Namun kemudian, hasil dan kinerja Warung Pangan sangat jauh dari harapan studi kelayakan bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis Warung Pangan, menemukan kekurangan model bisnis Warung Pangan dan menyarankan model bisnis Warung Pangan dalam pemberdayaan UMKM.

Penelitian ini menggunakan wawancara dengan manajemen Warung Pangan, praktisi perdagangan online/ e-commerce dan survei serta studi literatur untuk menangkap berbagai perspektif. Semua data yang terkumpul kemudian digunakan untuk menggambarkan dan mendesain ulang model bisnis Warung Pangan.

Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa sangat menantang bagi Warung Pangan untuk melayani banyak usaha mikro dan kecil sebagai pelanggan dengan kemampuan rendah untuk menggunakan teknologi, margin penjualan rendah, dan loyalitas rendah di pasar persaingan yang ketat. Sampai batas tertentu, nilai yang ditawarkan Warung Pangan tidak sesuai dengan kondisi dan kebutuhan segmen pelanggannya sehingga menyebabkan kurang dimanfaatkannya sumber daya utama Warung Pangan, termasuk aplikasi online dan infrastruktur fisik.

Disarankan antara lain agar Warung Pangan menjangkau lebih banyak pelanggan yang menguntungkan, seperti usaha menengah dan besar, dan mendapatkan penugasan yang lebih banyak dan lebih baik dari pemerintah dan BUMN disamping mendapatkan lebih banyak transaksi dari pelanggan mikro dan kecil.

Kata kunci: Warung Pangan, studi kelayakan bisnis, model bisnis, UMKM, persaingan ketat, sumber daya utama yang kurang dimanfaatkan, usaha menengah, usaha besar.