

DAFTAR PUSTAKA

- A., Breen, J., & Ali, S. (2003). *Small Business Growth: Intention, Ability, and Opportunity*. *Journal of Small Business Management*, 41(4), 417–425.
<https://doi.org/10.1111/1540-627X.00092>
- Adisasmita, Raharjo. (2011). *Manajemen Pemerintahan Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adler, Paul S, (2001). *Market, Hierarchy, and Trust: The Knowledge Economy and the Future of Capitalism*. *Organization Science Journal*. Vol. 12, No. 2.
- Aprilian Ika (2018). *BI: Pertumbuhan Ekonomi DIY hingga 5,6 Persen di 2018 di*
<https://yogyakarta.kompas.com/read/2018/05/08/11093651/bi-pertumbuhan-ekonomi-diy-hingga-56-persen-di-2018> pada 25 April 2019 pukul 21.45
- Armawi, A. (2011). *Nasionalisme dalam Dinamika Ketahanan Nasional*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ayu, Y. (2017). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171115161037-78-255819/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online>
- Azwar, S. 2016. *Metode Penelitian: Edisi 1. Cet. 17*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (2016)
- Badan Pusat Statistik (BPS) D.I. Yogyakarta (2018)
- Bank for International Settlements (BIS). (2016). *Economic Resilience: A Financial Perspective*. Switzerland: BIS.

Basia (2016). Strategi Pengembangan Wirausaha Pemuda Dalam Mewujudkan Wirausahawan Mandiri Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga. *Tesis*. Prodi Ketahanan Nasional Sekolah Pascasarjana Universitas Gdjah Mada Yogyakarta.

Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Benjamin, & Wigand. (1995). Electronic Markets and Virtual Value Chains on the Information Superhighway. *Sloan Management Review*, 62-72.

Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran “suatu pendekatan strategis dengan orientasi global”*, Jakarta : Erlangga.

Briguglio, Lino., dkk. (2006). “Conceptualizing and Measuring Economic Resilience”. *Journal of Economics Department University of Malta*.

Bungin, Burham. M.H. 2010. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta

[Center for Local Economic Strategis \(CLES\). \(2016\). Developing Local Economic Resilience: The Role of Local Enterprise Partnership \(LEPs\). Manchester: CLES.](#)

Charles, Noble H.; Sinha, Rajiv K. and Kumar, Ajith. 2002. “Market Orientation and Alternative Strategic Orientations : A Longitudinal Assessment of Performance Implications”, *Journal of Marketing* volume. 66, 25-39

Cholid, Narbuko, (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara

Cook, Sarah and Steve Macaulay. 1997. *Pemberdayaan yang Tepat*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Cooper dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. New York: Mc GrawHill
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches: Fourth edition*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- David, Fred, R. (2011). *Strategi Manajemen, Edisi 12*. Salemba Empat : Jakarta
- Departement of Family and Community Services. (2000). Indicators of Social and Family Functioning. Canberra: Australia Government.
- Effendi, Sofian dan Singarimbun (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES
- Efraim Turban, Jae Lee. (2000). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Prentice Hall, Inc, New Jersey, 203-207
- Gatignon, Hubert and Xuereb, Jean-Marc. 1997. "Strategic Orientation of The Firm and New Product Performance". *Journal of Marketing Research*, Vol XXXIV
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 95-121
- Gie , The Liang (1976). *Garis Besar Estetik (Filsafat Keindahan)*. Yogyakarta: Karya.

- Hafiluddin, Moch. Rochjadi. (2014). "Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis "Community Based Economic Development". *Jurnal Wacana*. Vol. 17, No. 2.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.Jakarta.
- Hoffmann, D. L., T. P. Novak, M. Peralta. 1999. Building Consumer Trust Online. *Comm,ACM*42(4) 80-85.
- Hurley, Robert. F and Hult, G, Tomas. M, 1998, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination", *Journal of Marketing*, July.
- Ishak, E. (2005). *Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Isnarosi, Diklusari (2012). *Strategi Bersaing Industri Kulit Di Sentra Industri Kulit Manding Kabupaten Bantul*. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Kadjim. (2010). *Pendidikan Keterampilan*. Surabaya: Karya Agung
- Karagozoglu, N. danLindell, M. 2004. Electronic Commerce Strategy, Operations, And Performance In Small Medium-Sized Enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 11(3), pp: 290-301.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (2016). *Pembangunan Ketahanan Keluarga*. Jakarta: CV. Lintas Khatulistiwa

- Khan, M. R., & Motiwalla, L., 2002. The influence of E-commerce initiatives on corporate performance: An empirical investigation in the United States. *International Journal of Management* , XIX (3), 503-510.
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kraemer, K. L., Gibbs, J., & Dedrick, J. 2002. *Impact of Globalization on E-Commerce Adoption and Firm Performance: A Cross-Country Investigation*. Irvine: University of California, 250-255.
- Kuncoro, M. (2000). *Usaha Kecil di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11 (1), 22.
- Lesmono, Ibnu Dwi. 2015. Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal. Evolusi*. 3(1), h: 49-60.
- Love, P.E.D. dan Irani, Z.2004. An Exploratory Study Of Information Technology Evaluation And Benefits Management Practices Of SMEs In The Construction Industry. *Information & Management*, 42(1), pp. 227-242
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : “The effect of Market Orientation On Product Innovation”. *Journal of Academy of Marketing Science*, 28(2),240.
- Manning, Cris dan Tajuddin Noer. 1989. *Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*. Gramedia, Jakarta

- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Minuzu, Musran. (2010). “Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan”.
Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin.
- Miranda, Eka. (2013). Pemakaian E-Commerce untuk Usaha Kecil dan Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal ComTech* Vol.4 No. 2 Desember 2013: 638-645
- Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat : Jakarta
- Purnomo, Setiawan Hari. (1996). *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Purwanti, Endang. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal. Among Makarti* Vol.5 No.9, Juli 2012
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Reivich & Shatte (2002). *The Resilience Factor*. Broadway Books
- Rivai, Veithzal. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, dari Teori ke Praktik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Roswita, Hafni dan Rozali, (2017). “Analisis USAha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia”. *Jurnal Ekonomikawan* Vol.15
- Saleh, Choirul. 2013. *Bahan DIKLAT Strategic Planning For Development*
- Satriah, Lilis. (2018). *Bimbingan Konseling Keluarga Untuk Mewujudkan Keluarga sakinah mawaddah warahmah*. Bandung: Fokus Media
- Senn, J., 2000. *Business-to-Business E-Commerce.Information System Management* , 23-32.
- Septian, D. (2018). Baru 9 Persen UMKM RI yang Masuk E-Commerce. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3582327/baru-9-persen-umkm-ri-yang-masuk-e-commerce> pada 8 September 2021 Pukul 18.07
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sousa, F.C.; Pellissier, R; dan Monteiro,I.P. (2012). “Creativity, Innovation And Collaborative Organizations”. *The International Journal of Organization Innovation* Vol 5 Num 1. p.26-59
- Srimindarti, Ceacillia. (2004). *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja*. Jurnal Fokus Ekonomi Vol 3 No 1.
- Stel, A. Van, Carree, M., Thurik, R., & Zoetermeer. (2004). *The Effect of Entrepreneurship on National Economic Growth: an Analysis Using the GEM Database*. Scales Paper, No. 320.
- Stoner, James AF., R. Edward Freeman., Daniel R. Gilbert, JR. 1995. *Management, 6th Edition*. New Jersey : Prentice. Hall Inc.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. CV ALFABETA. Bandung.

Sugiyono. 2012. *Memaham Penelitian Kualitatif (cetakan ketujuh)*. CV. Alfabeta.
Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:
Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunarto. (2001). *Pengetahuan Bahan Kulit Untuk Seni dan Industri*. Yogyakarta:
Kanisius.

[Suradinata, Ermaya. \(2005\). Hukum Dasar Geopolitik dan Geostrategi dalam Kerangka Keutuhan NKRI. Jakarta: Suara Bebas.](#)

[Sutikno. \(2013\). Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen. Artikel.](#)

Suyanto, M. (2005). *Aplikasi IT untuk UKM Menghadapi Persaingan Global*.
Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.

Syambudi, Irwan. (2018). *Daftar UMK di DIY 2019, Kota Yogyakarta Tertinggi Rp1,8 Juta* di <https://tirto.id/daftar-umk-di-diy-2019-kota-yogyakarta-tertinggi-rp18-juta-c87m> pada 26 Maret 2020 pukul 22.18

Tamamudin. (2012). “Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300

Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.Masyarakat Institut Pertanian Bogor). Bogor: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat IPB Bogor.

Turban, E. (2010). *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Williams, M. D., Dwivedi, Y. K., Lal, B., & Schwarz, A. (2009). Contemporary trends and issues in IT adoption and diffusion research. *Journal of Information Technology*, 24(1), 1–10. <https://doi.org/10.1057/jit.2008.30>

[Yulimar, Vidi Arini, 2006, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Electronic Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan \(Studi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Indonesia Tesis. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro. 342-334.](#)

Zakaria, Junaidin. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Gaung Persada Press

Peraturan Perundangan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 1994 tentang Penyelenggaraan Pembangunan Keluarga Sejahtera.

Surat Keputusan Gubernur D.I. Yogyakarta nomor 320/KEP/2018 tentang tetapan besaran UMP dan UMK wilayah Yogyakarta.

Undang Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 1992 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga Sejahtera.

Undang-undang Nomor 52 tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga.