

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PRAKATA.....	iii
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Permasalahan Penelitian	8
1.2 Keaslian Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademik.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Inovasi Produk	15
2.2.2 E-Commerce	19
2.2.3 Kinerja UMKM.....	23
2.2.4 Ketahanan Ekonomi Keluarga	26
2.2.5 Kerangka Penelitian	29
2.2.6 Harapan Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Observasi.....	38
3.2.2 Angket atau Kuesioner.....	40
3.2.3 Studi Kepustakaan.....	41
3.2.4 Wawancara.....	42
3.3 Definisi Variabel Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel penelitian.....	48
3.4.3 Teknik sampling.....	48
3.5 Persiapan Sebelum Analisis Data.....	49
3.6 Metode Analisis Data.....	50
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Data.....	50
BAB IV KERAJINAN KULIT MANDING KELURAHAN SABDODADI	
KAPANEWON BANTUL KABUPATEN BANTUL.....	54
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	54
4.1.1 Sentra Kerajinan Kulit Mending.....	54
4.1.2 Profil Informan.....	57
BAB V ANALISIS DATA PENELITIAN.....	75
5.1 Statistik Diskripsi Penelitian.....	75
5.1.1 Inovasi Produk.....	77
5.1.2 <i>E-Commerce</i>	78
5.1.3 Kinerja UMKM.....	79
5.1.4 Ketahanan Ekonomi Keluarga.....	80
5.2 Analisi Data.....	82
5.2.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	82
5.2.2 Pengujian Structural Model.....	84
5.2.3 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	85

BAB VI PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	88
6.1 Inovasi Produk Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja UMKM (H1)....	88
6.2 <i>E-Commerce</i> Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja UMKM (H2).....	90
6.3 Kinerja UMKM Berpengaruh Positif Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga.....	92
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	95
7.1 Kesimpulan	95
7.2 Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	108