

INTISARI

UMKM adalah salah satu tulang punggung perekonomian nasional. Peran UMKM sebagai kegiatan ekonomi diharapkan tidak hanya untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar di masyarakat lokal, tetapi juga meningkatkan ketahanan ekonomi keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM dan implikasinya terhadap ketahanan ekonomi keluarga di UMKM sentra kerajinan kulit Manding.

Penelitian ini melibatkan 30 informan, seluruh informan merupakan pemilik UMKM kerajinan kulit yang berlokasi di Dusun Manding Kelurahan Sabdodadi Kapanewon Bantul Kabupaten Bantul. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil pengisian kuesioner dan wawancara.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh hasil bahwa inovasi produk dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dan kinerja UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketahanan ekonomi keluarga. Hasil analisa lanjutan juga menunjukkan kinerja UMKM dapat memediasi pengaruh tidak langsung inovasi produk dan *e-commerce* terhadap ketahanan ekonomi keluarga. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak inovasi produk dan semakin banyak pemanfaatan *e-commerce* yang dilakukan maka akan cenderung mendukung tingginya kinerja UMKM yang selanjutnya akan mendukung tingginya ketahanan ekonomi keluarga yang dapat dilihat dari rata-rata pendapatan Rp 11.933.00, pengeluaran Rp 8.233.000, dan tabungan 3.700.000 per bulan. Penghasilannya cukup atau lebih untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari diharapkan memiliki ketahanan ekonomi yang lebih baik.

Kata kunci: Inovasi Produk, *E-Commerce*, Kinerja UMKM, Ketahanan Ekonomi Keluarga

ABSTRACT

SMEs was one of the backbones of the national economy. The role of SMEs as economic activities were expected not only to be able to meet market needs in local communities but also increase family economic resilience. This study aimed to examine the effect of product innovation and e-commerce on the performance of SMEs and its implications for the economic resilience of families in SMEs, Manding Leather Craft Centers.

This study involved 30 informants, all informants were owners of leather craft located in Manding Kelurahan Sabdodadi Kapanewon Bantul Kabupaten Bantul. The data in this study were obtained from the results of filling out a questionnaire and interview.

Based on the results of data analysis, the results show that product innovation and e-commerce partially have a positive and significant effect on the performance of SMEs and the performance of SMEs partially has a positive and significant effect on family economic resilience. The results of further analysis also show that the performance of SMEs can mediate the indirect effect of products innovation and e-commerce to the family economic resilience. This shows that the more product innovations and the more use of e-commerce will tend to support the high performance of SMEs which in turn will support the high family economic resilience which can be seen from the average income IDR 11,933,000, expenditure Rp. 8,233,000. , and saving 3,700,000 per month. The sufficient income for daily living needs is expected to have better economic resilience.

Keyword: *Product Innovation, E-Commerce, SMEs Performance, Family Economic Resilience*