

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 COVID-19	6
2.1.2 Perilaku Konsumsi	6
2.1.3 Preferensi Konsumen	8
2.1.4 Permintaan	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Perilaku Konsumen	15
2.2.2 Perilaku Konsumsi	16
2.2.3 Preferensi Konsumen	17
2.2.4 Atribut Produk	19
2.2.5 Model Multi Attribute <i>Fishbein</i>	20
2.2.6 Permintaan	20
2.2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	21
2.2.8 Elastisitas Permintaan	22
2.2.9 Seemingly Unrelated Regression	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis	27
 III. METODE PENELITIAN	 28
3.1 Metode Dasar	28
3.2 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Metode Penentuan Sampel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Batasan Masalah	30
3.7 Definisi Operasional	30
3.8 Metode Analisis Data	31
3.8.1 Uji Wilcoxon	32
3.8.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.8.3 Analisis Preferensi dan Atribut-atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	34
3.8.4 Analisis Permintaan Aneka buah	36
3.8.5 Uji Asumsi Klasik	40

IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	42
4.1 Keadaan Geografis	42
4.2 Struktur Penduduk	42
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Rasio Jenis Kelamin	44
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	44
4.3 Kepadatan Penduduk	45
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	47
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian	47
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	49
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	50
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	50
5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	51
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
6.1 Jenis dan Jumlah Konsumsi Aneka Buah	52
6.2 Frekuensi Konsumsi Aneka Buah	53
6.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	56
6.4 Hasil Analisis Multi Atribut <i>Fishbein</i>	57
6.5 Preferensi Konsumen Terhadap Pisang, Jeruk dan Pepaya	59
6.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
6.6.1 Uji Normalitas	61
6.6.2 Uji Multikolinearitas	61
6.6.3 Uji Heteroskedastisitas	62
6.6.4 Autokorelasi	62
6.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Aneka Buah	63
6.8 Elastisitas Permintaan Aneka Buah	67
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	79