

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityas, T., Pratono, A., & Hariadi, S. (2015). Pengadaan Barang Publik: Studi Kasus Fly Over Pasar Kembang Surabaya. *Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Surabaya*.
- Aini, L. N. (2021). *Analisis Renovasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Sawoo, Kecamatan Sawoo, Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Azizah, L. N. (2019). Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*.
- Bahua, M. I. (2018). *Perencanaan Partisipatif Pembangunan Masyarakat*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Deda, A. J., & Mofu, S. S. (2014). Masyarakat Hukum Adat Dan Hak Ulayat Di Provinsi Papua Barat Sebagai Orang Asli Papua Di Tinjau Dari Sisi Adat Dan Budaya; Sebuah Kajian Etnografi Kekinian. *Jurnal Administrasi Publik*, 1412-7040.
- Fermana, S. (2019). Kebijakan Publik Sebuah Tinjauan Filosofis. *Ar-Ruzz Media*.
- Hardiyanti, Y. (2019). Strategi Partisipatif Pengembangan Pasar Tradisional Swadaya Syariah Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang. *Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Jauhari, A. K., & Dkk. (2021). Analisis Aspek-Aspek, Implikasi Dan Penanganan Masalah Kebijakan Publik Penerbitan Rekomendasi Perijinan Rehabilitasi Pasar Banjaran Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Pasundan*.
- Kesuma, M., & Astuti, E. T. (2020). Kajian Indeks Modal Manusia Dan Peranannya Dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2015-2018 Study Of Human Capital Index And Its Role In Indonesian Economic Growth 2015-2018. *Seminar Nasional Official Statistics 2020: Statistics In The New Normal : A Challenge Of Big Data And Official Statistics*.
- Kuncahyawati, H. (N.D.). Pemberdayaan Pasar Tradisional Dan Pedagang Pasar Menurut Peraturan Daerah Kabupaten Purworejo Nomor 6 Tahun 2014. *Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Martini, L. K., & Dkk. (2016). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Upaya Mengantisipasi Pertumbuhan Pasar Modern Di Bali. *Lembaga Penelitian Dan Pemberdayaan Masyarakat (Lppm) Unmas Denpasar*.
- Nurhayati, S. F. (2014). Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 49-56.
- Runtuwene, B., Rompas, W., & Tulus, F. (2019). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Beriman Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(75).

- Sudrajat, A. R., Sumaryana, A., Buchari, R., & Tahjan. (2018). Perumusan Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Di Kabupaten Sumedang. *Jppuma: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Uma*, 53-67.
- Sukaatmadja, I., Yasa, N. K., Rahyuda, H., & Widagda, I. J. (2014). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Kearifan Lokal Untuk Mengentaskan Kemiskinan Di Bali. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 121-128.
- Sumodiningrat, G. (2003). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah.
- Teesen, G. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pembangunan Fisik Di Kelurahan Kawangkoan Bawah Kecamatan Amurang Barat Kabupaten Minahasa Selatan. *Media.Neliti.Com*.
- Wahyudi, R. (2019). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*.
- Acemo.Co.Id. (2022, Mei 27). *Pemkab Manokwari Mulai Bangun Pasar Darurat Wosi, Telan Anggaran Rp. 13 Milyar*. Retrieved Juni 20, 2022, From <https://Acemo.Co.Id/>:  
<https://Acemo.Co.Id/Pemkab-Manokwari-Mulai-Bangun-Pasar-Darurat-Wosi-Telan-Anggaran-Rp-13-Milyar/>
- Adiastuti. (2009). *Strategi Pengembangan Pengelolaan Pasar (Studi Kasus Perusahaan Daerah Pasar Tohaga Kabupaten Bogor)*. Bogor.
- Andhika, L. R. (2017). META-THEORY: KEBIJAKAN BARANG PUBLIK UNTUK KESEJAHTERAAN RAKYAT. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 41 - 55.
- Anomaly, J. (2015). Public Goods And Government Action. *Politics, Philosophy & Economics*, 109-128.
- ANTARA. (2021, Juli 15). *Mendagri: UU Otsus Papua Yang Baru Bentuk Keberpihakan Pada OAP*. Retrieved From [www.AntaraneWS.Com](http://www.AntaraneWS.Com):  
<https://Www.AntaraneWS.Com/Berita/2269190/Mendagri-Uu-Otsus-Papua-Yang-Baru-Bentuk-Keberpihakan-Pada-Oap>
- Armi, A., Soeaidy, S., & Hayat, A. (N.D.). DAMPAK SOSIAL EKONOMI KEBIJAKAN RELOKASI PASAR (Studi Kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP) Universitas Brawijaya, Malang*.
- Aziz, F. A. (2012). *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka Elbayan.
- Candra, A. N. (2010). *Startegi Pengembangan Pasar Tradisional Ditengah Munculnya Pasar Modern*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Danwantari, A. S. (2015). *ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMUTERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI HOTELSEGARA VILLAGE, SANUR-BALI*. DENPASAR: UNIVERSITAS UDAYANA.

- Eko, S. (2019). Problematika Penataan Dan Pemberdayaan Pedagang Pasar Negeri Di Kabupaten Kulon Progo. *PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD" YOGYAKARTA*.
- Farah, A., & Sari, E. P. (2014). MODAL MANUSIA DAN PRODUKTIVITAS. *JEJAK (Journal Of Economics And Policy)*, 22-28.
- Fitriyati, N. (2017). STUDI TENTANG PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL PADA UNIT PASAR SURUH KABUPATEN SEMARANG. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hakim, A. (2018). STRATEGI PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL (Studi Kasus: Pasar Welahan Kabupaten Jepara). *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH*.
- Hamzah, F. (2010). *Negara , Pasar, Dan Rakyat*. Jakarta: Yayasan Faham Indonesia.
- Handyaningrat. (N.D.). Pengantar Stud. 9.
- Handoko, T. (2011). Manajemen. *BPFE Yogyakarta*, 8.
- Heddyar. (2017). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PEDAGANG TERHADAP KEBIJAKAN RELOKASI DI PASAR INDUK LAU CIH, KECAMATAN MEDAN TUNTUNGAN, KOTA MEDAN*. Medan: UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.
- Jiwantara, K., Sutrisno, A., & Neyland, J. (2012). PENERAPAN METODE SERVQUAL UNTUK EVALUASI DAN PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN PADA KEGIATAN PENYULUHAN BAHASA INDONESIA PRAKTIS DI BALAI BAHASA PROVINSI SULAWESI UTARA . *Universitas Sam Ratulangi*.
- Johannes, J. (2012). KEPUASAN PELANGGAN: RIVIU DAN PENGEMBANGANNYA DALAM MELAKUKAN PENELITIAN. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* .
- Kamaluddin, R. (1998). *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: FEUI, 1999.
- Komaruddin. (1990). *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotangon, F., Rares, J., & Tampongangoy, D. (2018). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGELOLAAN PASAR RAKYAT KECAMATAN PASAN Di KABUPATEN MINAHASA TENGGARA. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*.
- Kotler, P., & A.B Susanto. (1999). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ksi-Indonesia.Org. (2014). *MODUL PELATIHAN PENGANGKATAN PERTAMA CALON ANALIS KEBIJAKAN*. Diambil Kembali Dari [Www.Ksi-Indonesia.Org](http://www.Ksi-Indonesia.Org): [Https://Www.Ksi-Indonesia.Org/Old/Document/Material/Modul-Pelatihan-Analis-Kebijakan.Pdf](https://Www.Ksi-Indonesia.Org/Old/Document/Material/Modul-Pelatihan-Analis-Kebijakan.Pdf)

LESTARI, R. P. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR BARU STABAT)*. Medan: UIN.

Manokwarikab.Go.Id. (2016, 10 6). *Perindagkop Manokwari Siapkan Raperda Pengelolaan Pasar*.

Retrieved Oktober 31, 2020, From Berita:

[Http://Www.Manokwarikab.Go.Id/Berita/Perindagkop-Manokwari-Siapkan-Raperda-Pengelolaan-Pasar](http://Www.Manokwarikab.Go.Id/Berita/Perindagkop-Manokwari-Siapkan-Raperda-Pengelolaan-Pasar)

Mas` Adi, G. A. (2002). *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Muljono, D. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi.

Nawawi, H. (1989). *Organisasi Sekolah Dan Pengelolaan Kelas*. Jakarta: PT. Tema Baru.

Nikmah, R. (2015). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Kepuasan Konsumen Di Pasar Asembagus Kabupaten Situbondo. *Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ)*.

Noor, J. (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Nugroho, B. A., & Nurcahyanto, H. (2016). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management*, 187-198.

Otniel , P. (2010). IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MODAL SOSIAL DALAM RANGKA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT NELAYAN DESA GANGGA DUA KABUPATEN MINAHASA UTARA. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan Tropis*.

Papuabaratnews.Co. (2018, Maret 26). *Pengelolaan Pasar Wosi Terkendala Perda*. Retrieved From [Http://Papuabaratnews.Co/](http://Papuabaratnews.Co/): [Http://Papuabaratnews.Co/Editorial/778/](http://Papuabaratnews.Co/Editorial/778/)

Papuabaratnews.Co. (2020, Maret 18). *DPRD Soroti Kinerja Disperindagkop Manokwari*. Retrieved From [Http://Papuabaratnews.Co/](http://Papuabaratnews.Co/): [Http://Papuabaratnews.Co/Papua-Barat/Dprd-Soroti-Kinerja-Disperindagkop-Manokwari/](http://Papuabaratnews.Co/Papua-Barat/Dprd-Soroti-Kinerja-Disperindagkop-Manokwari/)

Papuakini. (2019, Agustus 2). *Perlu Adanya UPTD Pengelola Pasar Manokwari*. Retrieved From [Https://Papuakini.Co/](https://Papuakini.Co/): [Https://Papuakini.Co/2019/08/02/Perlu-Ada-Uptd-Pengelola-Pasar-Manokwari/](https://Papuakini.Co/2019/08/02/Perlu-Ada-Uptd-Pengelola-Pasar-Manokwari/)

Papuakini.Net. (2018, Maret 7). *Pungli Lapak Pasar, Oknum ASN Raup 70 Juta Per Bulan*. Retrieved From [Https://Papuakini.Net/](https://Papuakini.Net/): [Https://Papuakini.Net/2018/03/07/Pungli-Lapak-Pasar-Oknum-Asn-Raup-70-Juta-Per-Bulan/](https://Papuakini.Net/2018/03/07/Pungli-Lapak-Pasar-Oknum-Asn-Raup-70-Juta-Per-Bulan/)

Paskarina, C., Mariana, D., & Atmoko, T. (2007). EVALUASI KEBIJAKAN PENGELOLAAN PASAR DI KOTA BANDUNG. *ACADEMIA*.

Philip Kotler, G. A. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.



- Pratiwi, K. C., & Kartika, I. (2019). ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DAN PENGELOLAAN PASAR POHGADING. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 8.7, 805-834.
- Pusut, R., Kimbal, M., & Mamentu, M. (2017). PEMBANGUNAN BERBASIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA PASIR PUTIH KECAMATAN PAMONA SELATAN KABUPATEN POSO. *EKSEKUTIF Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi*.
- Putera, R. E. (2007). Analisis Terhadap Program-Program Penanggulangan Kemiskinan Dan Pemberdayaan Masyarakat Di Indonesia. *DEMOKRASI*.
- Rahayu, B., Santoso, R., & Maesaroh. (2015). ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN PASAR JOHAR OLEH DINAS PASAR KOTA SEMARANG. *JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO*.
- Rusydian, F. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 1-17.
- Satria, B. R. (2019). *ANALISIS RENCANA PENGEMBANGAN PASAR PT KHARISMA ROTAN MANDIRI*. Yogyakarta: UNIVERSITAS GADJAH MADA.
- Setyawan, E. A. (2020). *STRATEGI ANALISIS SWOT DALAM PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG DAN KONSUMEN DI PASAR NGEEMPLAK KABUPATEN TULUNGAGUNG*. TULUNGAGUNG: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG.
- Sholihah, U. (2016). *STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG (Studi Kasus Di Pasar Kliwon Karanglewes, Banyumas, Jawa Tengah)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Sjafii, A. (2009). PENGARUH INVESTASI FISIK DAN INVESTASI PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI. *Journal Of Indonesian Applied Economics*, 59-76.
- Sudantoko, D. (2003). *Dilema Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Andi.
- Susanti, I., Darmawan, D. P., & Astiti, N. (2014). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur. *Jurnal Manajemen Agribisnis*.
- SYAH, M. I. (2008). *PENGANTAR ILMU HUKUM DAN TATA HUKUM INDONESIA*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tciptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Terry, G. R. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Usman, H. (2013). *Manajemen : Teori,Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Verliana, V. (2018). *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Wicaksono, K. W. (2012). BARANG PUBLIK DAN EKSTERNALITAS PADA ERA OTONOMI DAERAH PUBLIC GOODS AND THE ERA OF REGIONAL AUTONOMY EXTERNALITIES. *Jurnal Bina Praja*, 281 - 286.

Widjaja , H. (2009). *Otonomi Daerah Dan Daerah Otonom*. Jakarta: Rajawali Pers.

Widjajanti, K. (2011). MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15-27.

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
2. Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern serta keluarnya program revitalisasi pasar.
3. Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Percepatan Pembangunan Kesejahteraan Di Provinsi Papua Dan Provinsi Papua Barat
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri No 53 Tahun 2008, Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional
6. Peraturan Menteri Perdagangan RI nomor 61/M-DAG/ PER/8/2015 tentang pedoman pembangunan dan pengelolaan sarana perdagangan.

7. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 02 Tahun 2019 Tentang Pedoman Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
8. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 98 Tahun 2020 Tentang Penugasan Bupati/Wali Kota Dalam Rangka Pelaksanaan Kegiatan Pembangunan/Revitalisasi Sarana Perdagangan Berupa Pasar Rakyat Dan Gudang Nonsistem Resi Gudang Yang Didanai Melalui Dana Tugas Pembantuan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2021.
9. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
10. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, Dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan.