

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Tinjauan Terdahulu	14
2.2 Definisi Strategi	18
2.3 Definisi Pengembangan Pasar Tradisional	20
2.4 Faktor yang mempengaruhi Pengembangan Pasar Tradisional	21
2.5 Definisi Kepuasan Pedagang	22
2.6 Unsur Kepuasan Pelayanan dan Jasa	24
2.7 Teknik Pengukuran kepuasan Pelanggan	25
2.8 Definisi Revitalisasi Pasar	26
2.9 Definisi Partisipatif	28
2.10 Renovasi Pasar	29
2.11 Konsep Relokasi	30
2.12 Pembinaan Pasar	31
2.13 Kerangka Pikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pasar Kabupaten Manokwari	9
Tabel 1.2 Indeks Pelayanan Publik Kabupaten Manokwari	9
Tabel 3.1 Karakteristik Informan.....	37
Tabel 4.1 Data Pasar di Kabupaten Manokwari.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	33
Gambar 4.1 Sketsa Denah Pasar Wosi.....	43