



Daftar Pustaka

- Alananzeh, O., Al-Badarneh, M., Al-Mkhadmeh, A., & Jawabreh, O. (2018). Factors influencing MICE tourism stakeholders' decision making: The case of Aqaba in Jordan. *Journal Of Convention & Event Tourism*, 20(2), 1-20.
- Alinuresa, T. (2019). "Manajemen Keuangan Kegiatan Masjid (Studi Kasus Kampung Ramadhan Jogokariyan Yogyakarta)". *Skripsi*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- Altareri, K. (2016). "Development of multicultural MICE tourism in the Middle East: the case of Saudi Arabia". *Tesis*. Australia: Victoria University.
- Anbalagan, K., & Lovelock, B. (2014). The Potential for Coffee Tourism Development in Rwanda-Neither Black nor White. *Tourism and Hospitality Research*, 14(2), 81-96.
- Annisa, R. N., & Tyas, D. W. (2020). Analisis Kontribusi MICE Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 1-12.
- Anom, I. P., & Mahagangga, I. G. A. (2019). *Handbook Ilmu Pariwisata: Karakter dan Prospek*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arrozy, A. M. (2016). Perubahan Sosial Komunitas Masjid Kampung Jogokariyan Yogyakarta Tinjauan Sosiologi-Sejarah. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 92-112.
- ASEAN Tourism Organizations. (2016). ASEAN MICE Venue Standards. Malaysia: ASEAN Tourism Organizations
- Awlia, T., (2019) *5 Hal Unik Masjid Jogokariyan di Jogja*. *Detik Travel*. Diakses dari <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4803149/5hal-unik-masjid-jogokariyan-di-jogja>.
- Azzam, A., & Muhyani, Y. (2019). Manajemen Masjid Jogokariyan Yogyakarta Sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 197-205.
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., Iskandar, H. T. N. I., Alphabettika, M., Maharani, N., Febriani, R. F., & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170-176.



- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. (2021). *Statistik Daerah Kota Yogyakarta 2021*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2021). *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, (2020). *Statistik Kepariwisata 2019*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Dwyer, L., & Forsyth, P. (1997). Impacts and Benefits of MICE Tourism: A Framework for Analysis. *Tourism Economics*, (3)1, 21-38.
- Giao, H. N. K., & Son, L. T. (2018). Mice Tourism Development-Examination From The Supply Side in Dalat City, Vietnam. *Global and Stochastic Analysis*, 5(6), 371-390.
- Gunawan, B. A., & Hadi, W. (2013). Perkembangan Hotel Inna Garuda Yogyakarta Sebagai Hotel MICE di Kota Pariwisata Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 4(2), 17-31.
- Hadi, U., & Permana, S. I. (2019). *Tentang Masjid Jogokariyan, Masjid Kampung di Yogya yang Mendunia, Detik News*. Diakses dari <<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d4403773/tentang-masjid-jogokariyan-masjid-kampung-di-yogya-yang-mendunia>>
- Hardani., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasanah, I., Yahya, M. W., & Syatibi, A. (2017). Manajemen Masjid Jogokariyan Yogyakarta Dalam Membangun Umat. *Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(1), 53-58.
- Huda, M. K., (2017). "Pengaruh Masjid Jogokariyan Terhadap Perubahan Sosial Keagamaan Masyarakat Jogokariyan 2000-2010". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Ianioglo, A., & Rissanen, M. (2020). Global Trends And Tourism Development In Peripheral Areas. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(5), 520-539.
- Indrajaya, T. (2015). Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive, Conference, And Exhibition) Di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, (3)2, 80-87.



- International Congress and Convention Association. (2019). *ICCA Statistics Report Country & City Rankings-Public Abstract*. Amsterdam: International Congress and Convention Association.
- Jayadi, M. F., & Suryawan, I. B. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Blimbingsari, Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(1), 10-17.
- Jazir, M. (2019). *Profil Masjid Jogokariyan Yogyakarta*. Yogyakarta: Masjid Jogokariyan Yogyakarta.
- Katsitadze, N., & Tushishvili, A. (2020). Contemporary Challenges in The Development of Business (MICE) Tourism. In *Scientific-Practical Conference: Strategic Imperatives of Modern Management* (pp. 208-212). Ministry of Education and Science of Ukraine.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kerdpitak, C. (2019). The Influence of Destination Attributes on the MICE Tourism Industry in Bangkok, Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1), 76-98.
- Khafizova, K., & Dehtjare, J. (2019). The Analysis of MICE Tourism Development In The World And In Uzbekistan. *Economics & Education*, 4(1), 40-52.
- Koentjaraningrat. (1994) *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniansah, R., & Hali, M. S. (2018). Kajian Potensi Pariwisata Perkotaan (Urban Tourism) Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Media Bina Ilmiah*, 13(2), 925-930.
- Kusuma, C. S. D. (2019). MICE - Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia. *Jurnal Efisiensi*, 16(2), 52-62.
- Mananda, S. I. G. P. B., & Dewi, L. G. L. K. (2018). Strategi Pemasaran Desa Ubud Sebagai Destinasi MICE. *Jurnal Bappeda Litbang*, 1(1), 27-52.
- Mistilis, N., & Dwyer, L. (2000). Information Technology and Services Standards in MICE Tourism. *Journal of Convention & Exhibition Management*, 2(1), 55-65.



- Muzayyanah, I. D. F., Anshor, M. U., Riyadi, D. S., Rosyidah, I., Yani, A., Kustini., Burhani, H., & Fitriani, R. N. (2020). *Pedoman Pengelolaan Masjid; Bersih, Suci, dan Sehat*. Jakarta: Litbangdiklat Press.
- Nanos, A. G., & James, A. E. (2013). A Virtual Meeting System for the New Age. *10th International Conference on e-Business Engineering*, 98-105.
- Nematpour, M., Khodadadi, M., & Rezaei, N. (2020). Systematic Analysis of Development in Iran's Tourism Market in The Form of Future Study: A New Method of Strategic Planning. *Futures*, 125, 1-18.
- Nestoroska, I. (2012). Identifying tourism potentials in Republic of Macedonia through regional approach. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 44, 95-103.
- Olimovich, D. I. (2015). Tourism potential of Uzbekistan. *Lucrările Seminarului Geografic "Dimitrie Cantemir"*, 40, 125-130.
- Page, S. J. (2014). *Tourism Management*. USA: Routledge.
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Pedoman Tempat Penyelenggaraan Kegiatan (Venue) Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran.
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 79 Tahun 2013 Tentang Jaringan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmatika, A. (2019). "Manajemen Komunikasi Pariwisata Religi Masjid Jogokariyan Yogyakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ramadhan, F. (2019). "Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Wisata MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition) Di Kota Batam". *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rendra, U., Hatta, M., Cahyani, E., & Palippui, I. (2019.). Mice Tourism Development Strategy: Makassar City. *In First International Conference On Materials Engineering And Management-Management Section (ICMEMM 2018)* (pp. 95-102). Atlantis Press.



- Romão, J. (2020). Tourism, Smart Specialisation, Growth, and Resilience. *Annals of Tourism Research*, 84, 1-15.
- Rusyidi, B., & Fedryansyah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155-165.
- Sari, D. A. (2018). “Pengaruh Tingkat Partisipasi Dalam Program Masjid Terhadap Modal Sosial Masyarakat (Kasus: Program Masjid Jogokariyan, Kampung Jogokariyan, Kecamatan Mantrijeron, DI Yogyakarta)”. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Silitonga, S. S. M., & Anom, I. P. (2016) Kota Tua Baru Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2), 7-13.
- Silviana, I. (2016). Masjid dan Ambivalensi Demokrasi (Studi Kritis Pada Masjid Jogokariyan Mantrijeron, Yogyakarta). *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 1(2), 117-126.
- Siregar, D., S., & Achmnes, S. (2014). Pelaksanaan Manajemen MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Di Hotel Pangeran Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(2), 1-12.
- Sugiarto, Hendratono, T., & Sudiby, D. (2015). *Metodologi Penelitian Hospitaliti dan Pariwisata*, Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Sujali, (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Sukmadi, Maulina, L., & Kusherdyana, R. (2014). The Impact Analysis of Relationship Marketing And Marketing Mix of Mice Tourism Attraction (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) in Bandung City. *European Journal of Business and Management*, 6(26), 135-147.
- Sumardianto, E., (2017). “Manajemen Strategis Masjid Jogokariyan Yogyakarta”. *Tesis*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Susapto, (2013). “Peranan Masjid Jogokariyan Dalam Memperdayakan Masyarakat Di Bidang Keagamaan, Pendidikan, dan Ekonomi Tahun 2012”. *Tesis*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suwena, I., K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Denpasar: Pustaka Larasan.



- Taufiq, M., & Purnomo, M. (2018). Model Pemberdayaan Aset Wakaf Masjid Secara Produktif di Masjid Jogokariyan Yogyakarta. *Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu*, 1(2), 129-139.
- Theresa, A. A. S. A. I., Suardana, I. W., & Mananda, I. G. P. B. S. (2015). Peranan Person In Charge Dalam Penyelenggaraan MICE Di BICC The Westin Resort. *Jurnal IPTA*, 3(1), 19-24.
- Utama, I. G. B. R., (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wardana, T. I., & Aribowo, E. (2013). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Kegiatan Masjid (Studi Kasus: Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 1(1), 119-128.
- Yan, L., Gao, B. W., & Zhang, M. (2017). A Mathematical Model for Tourism Potential Assessment. *Tourism Management*, 63, 355-365.
- Zhao, L., Liu, M., & Jins, S. (2017). Research on The Development And Countermeasures of MICE Tourism in Jilin Province. *Advances in Economics, Business, and Management Research*, 32, 266-271.