

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Keaslian Penelitian	4
1.5. Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Tinjauan Pustaka	14
1.6.1. Studi Geografi Dalam Kajian Pengaruh Usaha Mikro dan Usaha Kecil	14
1.6.2. Sentra Kuliner Sate Klathak.....	16
1.6.3. Konsep Sosial Ekonomi	17
1.6.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kondisi Sosial Ekonomi	18
1.7. Kerangka Pemikiran	22
1.8. Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	24
BAB II. METODE PENELITIAN.....	26
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	26
2.2. Indikator dan Variabel Penelitian	27
2.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	30

2.4.	Teknik Pengumpulan Data	31
2.4.1.	Pengumpulan Data Primer	31
2.4.2.	Pengumpulan Data Sekunder	32
2.5.	Teknik Analisis Data	32
2.5.1.	Profil dan Distribusi Sentra Kuliner Sate Klathak	32
2.5.2.	Permasalahan yang Dialami oleh Pelaku Usaha Kuliner Sate Klathak	33
2.5.3.	Pengaruh Sentra Kuliner Sate Klathak Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat	34
2.6.	Populasi dan Sampel Penelitian	37
2.7.	Batasan Operasional	38
BAB III. DESKRIPSI WILAYAH		40
3.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
3.2.	Kondisi Fisik Wilayah	42
3.3.	Demografi.....	44
3.4.	Kondisi Sosial.....	46
3.5.	Penggunaan Lahan dan Pemanfaatan Koridor Jalan	50
3.4.1.	Jalan Imogiri Timur.....	50
3.4.2.	Jalan Imogiri Barat	52
3.4.3.	Jalan Sultan Agung	54
3.6.	Lokasi Berdagang Pelaku Usaha Sate Klathak	56
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Profil dan Distribusi Sentra Kuliner Sate Klathak	60
4.1.1.	Sejarah Perkembangan Sentra Kuliner Sate Klathak.....	61
4.1.2.	Karakteristik Individu Pelaku Usaha Sate Klathak	74
4.1.3.	Karakteristik Kegiatan Pelaku Usaha Sate Klathak	78
4.1.4.	Karakteristik Produk	97
4.1.5.	Karakteristik Tenaga Kerja	110

4.1.6.	Karakteristik Pemasaran.....	121
4.2.	Permasalahan yang Dialami oleh Pelaku Usaha Sate Klathak	125
4.2.1.	Permasalahan Modal	126
4.2.2.	Permasalahan Bahan Baku.....	129
4.2.3.	Permasalahan Tenaga Kerja.....	132
4.2.4.	Permasalahan Pemasaran Produk.....	134
4.3.	Pengaruh Sentra Kuliner Sate Klathak Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat	136
4.3.1.	Kondisi Sosial Masyarakat.....	137
4.3.2.	Kondisi Ekonomi Masyarakat.....	141
4.3.3.	Pengaruh Sentra Kuliner Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat .	144
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		158
5.1.	Kesimpulan.....	158
5.2.	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA		161
LAMPIRAN.....		164
	Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	164
	Lampiran 2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	171
	Lampiran 3. Dokumentasi	174