

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, M., Ampera, T., Suparman, T., 2019. Sosialisasi Budaya Sunda kepada Mahasiswa Asing Melalui Pengenalan Kuliner Sunda. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*. Vol. 8, No. 3, September 2019: 186 – 190
- Arida, Nyoman Sukma., Pujiyana, Kerti. 2017. Kajian Penyusunan Kriteria-Kriteria Desa Wisata sebagai Instrumen Dasar Pengembangan Desawisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol. 17 No 1.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bappeda Surakarta. 2016. Kajian Destinasi dan Promosi Pariwisata Kota Surakarta. Diakses 2020 April 25. Tersedia pada http://bappeda.surakarta.go.id/kip/assets/uploads/bidang/LITBANG/127/DESTINASIPROMOSI_PARIWISATA_KOTA_SURAKARTA.pdf
- Bessiere, J. 1998. Regional development and heritage: traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas. *The European Society for Rural Sociology*, 38 (1), 21-34.
- BFSC (The Barcelona Field Studies Centre). 2015. Food or Gastronomic Tourism and Rural Development. <http://geographyfieldwork.com/FoodTourism.htm>
- Chaney, S., Ryan, C. 2012. Analyzing the Evolution of Singapore's World Gourmet Summit: An Example of Gastronomic Tourism. *International Journal of Hospitality Management*, 31 (2)
- Citrawati, Dewa. AC., Putra, I Gede. GPA. 2021. Usaba Sumbu; Potensi Wisata Budaya Dan Wisata Gastronomi Di Kabupaten Karangasem. *CULTOURE*. Volume 2, No. 1, April 2021. e-ISSN: 2745-7915
- Dianawati, Visensia. (2018). Kemenpar Tetapkan 3 Destinasi Wisata Kuliner, Apa Saja?. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3442202/kemenpartetapkan-3-destinasi-wisata-kuliner-apa-saja>. Diakses 5 Oktober 2021
- Elfiana dan Suryana. 2020. Pengaruh Pelatihan Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Penjamah Makanan Dalam Penyelenggaraan Makanan. *Jurnal SAGO gizi dan Kesehatan* Vol. 2 No. 1
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo.
- Fandeli, Chafid (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*, Yogyakarta: Fakultas. Kehutanan Universitas Gajah Mada
- Febrianingrum, S.R., Miladan, Nur., Mukaromah., H. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata Pantai Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal DESA-KOTA*. Volume 1, Nomor 2, 2019, 130-142
- Fernandez, Jose A., Monggolon, Jose M., Duarte, Paulo. 2017. Destination Image And Loyalty Development: The Impact Of Tourists' Food Experiences At

Gastronomic Events. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*
Volume 17, 2017 - Issue 1: Food and Tourism Synergies: Consumption
and Production Perspectives

- Hajiman., Nigsih, Ceria., Turgarini, Dewi. 2021. Persepsi Wisatawan Terhadap Tradisi Makan Bedulang Sebagai Wisata Gastronomi Di Belitung Timur. *Jurnal Industri Pariwisata*. Vol 4, No. 1, 2021. e-ISSN : 2620-9322
- Herawati, Devy., Astuti, Winny., Rini, E.F. 2020. Kesiapan Kota Madiun Terhadap Penerapan Konsep Kota Kreatif Gastronomi. *Jurnal DESA-KOTA*. Volume 2, Nomor 2, 2020, 143 – 157. <http://jurnal.uns.ac.id/jdk>
- Ignatov, E., & Smith, S. 2006. Segmenting Candian Culinary Tourists. *Current Issues in Tourism*. *International Journal of Advanced Research*, 581-589.
- Kemenparekraf. 2019. Desain, Strategi dan Rencana Aksi Pengembangan Wisata Kuliner dan Belanja Kawasan Joglosemar. Publikasi DSRA Wiskulja Joglosemar.
- Ketaren, Indra. 2017. *Gastronomi Upaboga Indonesia*. IGA Press. Jakarta
- Kilic, G., Yucedag, N., & Aytekin, E. 2017. An Evaluation Towards Gastronomy Tourism. *St. Kliment Ohridski University Press Sofia*, 551-568.
- Marthaputra, Rakmat., Turgarini, Dewi., Priatii, Woro. 2021. Potensi Pola Perjalanan Wisata Gastronomi di Kota Cirebon. *Jurnal Gastronomi Indonesia*. Vol. 9 No. 1 – Juni 2021 P-ISSN 2302-8343| E-ISSN 2581-2122
- Messakh. 2018. 5 Kota yang jadi Destinasi Kuliner Andalan Indonesia. Diakses 2021 januari 26. Tersedia pada <https://kumparan.com/kumparantravel/5-kota-yang-jadi-destinasi-kuliner-andalan-indonesia-1542288251689265481/full>
- Nazir, Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nesterchuk, Inna., Balabantys, Anzhelika., Pivnova, Liliia., Matsuka, Viktoriia., Skarha., Oleksandra., Kondratenko, Iryana. 2021. Gastronomic tourism: Features and development tools. *Linguistics and Culture Review*, 5(S4), 1871-1885. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS4.1877>
- Ningrum, Fitri. C., Turgarini, Dewi., Bridha, Risyaa.. L. 2014. Pelestarian Tradisi Nyeruit Sebagai Warisan Gastronomi Kota Bandar Lampung. *The Journal Gastronomy Tourism*. Volume 1 Nomor 2, Desember 2014, Page 85-95
- Ningsih, C. & Turgarini, D., 2020. Pelestarian dan Pengembangan Kampung Nikmat Cigugurgirang sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya Gastronomi Sunda. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), pp.265-275.
- NIOS (National Institute of Open Schooling). *Forms of Tourism*. http://oer.nios.ac.in/wiki/index.php/Forms_of_Tourism Diakses Tanggal 6 Juni 2018

- Novelli, M. 2005. *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*. Routledge: London, UK.
- Nugroho, S.P., Hardani, I.P. 2020. Gastronomi Makanan Khas Keraton Yogyakarta Sebagai Upaya Pengembangan Wisata Kuliner. *Jurnal Pariwisata*, Vol 7. No. 1 April 2020. Diakses pada 22 Januari 2021. Melalui <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/8136>.
- Nurwitasari, Ayu. 2015. Pengaruh Wisata Gastronomi Makanan Tradisional Sunda terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Kota Bandung. *Jurnal Barista*, Vol 2, nomor 1, Juli.
- Pavlidis, George., Markantonatu, Stella. 2020. Gastronomic tourism in Greece and beyond: A thorough review. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. Volume 21, October 2020, 100229
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomer 14 tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta: Kementerian Pariwisata
- Prabawati, Garudea. (2018). Besarnya Potensi KULiner untuk Kembangkan Wista Solo. <https://solo.tribunnews.com/2018/03/27/besarnya-potensi-kuliner-untuk-kembangkan-pariwisata-di-solo?page=1>. Diakses 5 Oktober 2020
- Pratiwi, I.I. 2021. Estetika Gastronomi Nusantara Dalam Media Digital. *Jurnal Budaya Nusantara*, Vol. 4. No.2 (Maret 2021): 248 – 257
- Putra, Mandraditya. K. 2021. Identitas Gastronomi dan Perspektif Pariwisata yang Berkelanjutan, *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 26 No. 1 Maret 2021
- Ramadhan, Dhika.R., Priatini, W., Indriasari, I. Potensi Sayur Besan sebagai Daya Tarik Wisata Warisan Gastronomi Betawi di DKI Jakarta. *THE JOURNAL GASTRONOMY TOURISM*. Volume 4 Nomor 2, Desember 2017, 89-105
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama
- Rao, Hayagreeva, et.al. 2003. Institutional Change in Toque Ville: Npuvelle Cuisine as an Identity Movement in French Gastronomy. *American Journal of Sociology* 108 (4): 795-843
- Riano, Muhamad. S., Ningsih, Ceria., Abdilah, Hilman. T. 2021. Pengembangan Potensi Wisata Gastronomi Halal di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Gastronomi Indonesia*. Vol. 9 No. 1 – Juni 2021. E-ISSN 2581-2122
- Rinaldi, Chiara. 2017. Food and Gastronomy for Sustainable Place Development: A Multidisciplinary Analysis of Different Theoretical Approaches. *Sustainability* 2017, 9, 1748; doi:10.3390/su9101748
- Risyanti, Yistna. D., Samtono., Maryani, T. Penguatan Ekonomi Kreatif Kuliner Berbasis Kearifan Lokal Dalam Rangka Membangun Jejaring Cita Rasa

Gastronomi Mendunia (Kajian Kampung Singkong Di Kota Salatiga).
Jurnal Gema Wisata Vol 17 No 2 2021

- Riyanto, Budi., Abdillah, Fitri. 2019. Sapitan Sebagai Makanan Tradisional Khas Pekalongan. Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata. Volume 2 nomor 2 tahun 2019. Volume 2 Nomor 2 Tahun 2019
- Rizal, Syamsu., Fitry, Lily. D., Zaenal, F.A. 2020. Budaya Gastronomi dalam Pengembangan Desa Wisata di Sulawesi Selatan. Journal of Indonesian History 9 (1) (2020). ISSN 2252-6633
- Sahabudin, A., Dienaputra, R.D., Nugraha, A. 2019. Pengembangan Potensi Atraksi Wisata Gastronomi di Desa Cililin Kabupaten Bandung Barat. Jurnal JUMPA. Volume 06, Nomor 01, Juli 2019. Diakses pada 22 Januari 2021. Melalui <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa/article/view/52759>.
- Sahabudin, Arfah. 2021. Sate Bandeng Local Culinary Entrepreneurship As The Development Of Regional Gastronomy in Urban Tourism. Khazanah Intelektual Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021
- Santich, B. 2004. The study of gastronomy and its relevance to hospitality education and training. International Journal of Hospitality Management, 23(1), 15-24.
- Santoso, Pudjio. 2016. Respon Masyarakat dan Pemerintah Desa dalam Menangkap Peluang Pengembangan Pariwisata di Bawean. BioKultur, Vol.V/No.2/Juli-Desember 2016, hal. 262
- Setiawati, E., Ningsi, W., Khalim, A., 2021. Pengembangan Kawasan Pertanian sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi pada Era New Normal di Desa Randobawailir Kuningan. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 2, No. 6
- Setiawati, S.D., Suryana, A., Sugiyana, D., Priyatna, C.C. 2020. Pendekatan Triple Helix dalam Membentuk City Branding. Jurnal ALTASIA. Vol. 2, No. 2, Tahun 2020 ISSN: 2655-965X
- Siso, Jessica.D. 2020. Strategi Gastrodiplomasi Thailand Dalam Mendukung Thailand Food Tourism Tahun 2017-2020. eJournal Ilmu Hubungan Internasional, Vol. 8 No. 4 , 2020. ISSN: 2477-2623
- Soemaryani Imas. 2016. Pentahelix Model To Increase Tourist Visit To Bandung And Its Surrounding Areas Through Huan Resource Development. Journal. Academy of Strategic Management. Volume 15, Special Issues 3.
- Soeroso, A. 2010. Valuing Borobudur Cultural Landscape Heritage: Using MultiAttribute Environmental Economic to Enactive Tourism Policy. International edition. Yogyakarta: Postgraduate's UGM Press.
- Suanpang, P. 2015. Gastronomic Tourism Strategy Implication For Thailand. International Journal of Advanced Research Vol. 3, Issue 7, 581- 589.
- Sufa, S.A., Subiakto, H., Kusuma, E.A. 2020. Wisata Gastronomi Sebagai Daya Tarik Pengembangan Potensi Daerah Kabupaten Sidoarjo. Jurnal.

Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 4 No. 1 Juni 2020. Diakses pada 22 Januari 2021.

- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunada, I Nyoman. 2019. Potensi Makanan Tradisional Bali Yang Berbasis Masyarakat Sebagai Daya Tarik Wisata Di Pasar Umum Gianyar. *Jurnal GASTRONOMI*, Volume 7 Nomor 1 September 2019. ISSN: 2302-8475
- Suryadana. 2009. *Peranan Pemerintah dalam Menetapkan Kebijakan Pembangunan Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia.
- Suteja, I Wayan., Kurniasih, Rizal., Rosida, Lia., Ashari, Destiya., Prasetyo, M.A. 2020. Peran Perempuan Dalam Mengangkat Citra Kuliner Lokal Di Kawasan Wisata Narmada. *Journal.id STP-Mataram*. Vol.9 No.1 Juni 2020
- T. Kartika., & Z. Harahap. 2019. The Culinary Development of Pempek As a Gastronomic Tourist Attraction in Palembang, Sumatera Selatan Tour. *Sci. J.*, 4 (2) 211–233.
- Taqwani, D.M. 2012. A- Research.UPI.Edu. Analisis Kebudayaan Gastronomi Dan Tindak Tutur Dalam Kajian Pragmatik Pada Film Ratatouille, 55
- Tikkanen, I. 2007. Maslow Hierarchy and Food Tourism in Finland: Five Case. *British Journal Food*, 109 (9), pp.721-734.
- Turgarini, D., Baiquni, M., & Harmayani, E. 2018. The Multiplier Effect of Buying Local Gastronomy: Case of Sundanesse Restaurant. *E-Journal of Tourism*. 5 (1), 54.
- UNESCO (2004). *The Creative Cities Network: A global platform for local endeavor*. Diakses 2021 Juni 22 Tersedia pada (http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Creative_cities_brochure_en.pdf)
- UNWTO. 2017. *Second Global Report on Gastronomy Tourism*. Diakses 2020 Oktober 20. Tersedia pada <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418701>
- UNWTO. 2019. *International Tourism Highlight: 2019 edition*. Diakses 2020 April 27. Tersedia pada <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>.
- Vickery, J. 2011. *Beyond the Creative City – Cultural Policy in an age of scarcity*. Birmingham: University of Warwick. Diakses dari <http://made.org.uk/media/files/BeyondtheCreativeCity.pdf> Wardiyanta. 2016. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI Winarno, F.G., Winarno, S.A. 2017. *Gastronomi Molekuler*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Widyonarso, E.S., Mardiansjah, F.H. 2020. *Kualitas Ruang Terbuka Hijau dan Potensi Pariwisata Kreatif di Taman Indonesia Kaya, Kota Semarang*.

Borneo Engineering: Jurnal Teknik Sipil. Vol. 4 No. 1 Juni 2020. ISSN: 2685-7553

Wijaya, K.M.R., Liesteandre, H.K., Saputra, I Gede. 2021. Preferensi Wisatawan Domestik Dalam Memilih Produk Wisata Gastronomi Di Kuta Bali. Jurnal Gastronomi Indonesia. Vol. 9 No. 2 – Desember 2021 P-ISSN 2302-8475| E-ISSN 2581-1045

Wolah, F.F., 2016. Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. *E-journal "Acta Diurna"* Volume 5, No. 2

Yi-Chin L, T.E. Pearson and Liping A. Cai. 2011. Food as a form of Destination Identity: A Tourism Destination Brand Perspective. *Tourism and Hospitality Research* Vol. 11, 1, 30–48.