

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	3
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>The Triple Layered Business Model Canvas</i>	11
2.1.1 Segmentasi Pelanggan.....	12
2.1.2 Proposisi Nilai.....	14
2.1.3 Saluran Perantara	16
2.1.4 Hubungan Pelanggan	16
2.1.5 Sumber Pendapatan.....	17
2.1.6 Sumber Daya Utama	18
2.1.7 Aktivitas Kunci	19
2.1.8 Kunci Kemitraan	19

2.1.9	Struktur Biaya	20
2.1.10	Fase Penggunaan	21
2.1.11	Nilai Fungsional	21
2.1.12	Distribusi	21
2.1.13	Akhir Hidup	21
2.1.14	Manfaat Lingkungan	22
2.1.15	Material	22
2.1.16	Produksi	22
2.1.17	<i>Supplies and Outsourcing</i>	22
2.1.18	Dampak Lingkungan	22
2.1.19	<i>End User</i>	23
2.1.20	Nilai Sosial	23
2.1.21	Skala Jangkauan	23
2.1.22	Budaya Masyarakat	24
2.1.23	Manfaat Sosial	24
2.1.24	Kepegawaian	24
2.1.25	Tata Kelola	24
2.1.26	Komunitas Lokal	25
2.1.27	Dampak Sosial	25
2.2	Analisa Kelayakan Bisnis	26
2.2.1	Analisa Kelayakan Ekonomi	26
2.3	Real estat dan Perumahan	27
2.4	Kerangka Penelitian	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Instrumen Penelitian	33
3.4	Metode Analisa Data	34
BAB IV	36
STRATEGI DAN RENCANA BISNIS	36
4.1	Hasil dan Observasi Wawancara	36

4.1.1	Hasil Observasi Rencana Lokasi Pendirian Usaha	36
4.1.2	Hasil Wawancara dengan Pemilik Bisnis PT. Bio Dua Ribu.....	39
4.1.3	Hasil Wawancara dengan Calon Konsumen	42
4.2	Kanvas Model Bisnis Berlapis Tiga dari PT. Bio Dua Ribu	44
4.2.1	<i>Economic Life Cycle Business Model Canvas</i>	44
	Segmentasi Pelanggan	44
	Proposisi Nilai.....	45
	Saluran Perantara	46
	Hubungan Pelanggan	48
	Sumber Pendapatan.....	49
	Sumber Daya Utama.....	51
	Aktivitas Kunci	52
	Kunci Kemitraan.....	53
	Struktur Biaya	54
4.2.2	<i>Enviromental Life Cycle Business Model Canvas</i>	56
	Fase Penggunaan.....	56
	Nilai Fungsional.....	56
	Distribusi.....	57
	Akhir Hidup	57
	Manfaat Lingkungan.....	57
	Material.....	58
	Produksi	58
	<i>Supplies and Outsourcing</i>	59
	Dampak Lingkungan.....	59
4.2.3	<i>Social Stakeholder Business Model Canvas</i>	60
	<i>End User</i>	60
	Skala Jangkauan.....	61
	Budaya Masyarakat.....	61
	Manfaat Sosial	61
	Kepegawaian.....	61
	Tata Kelola.....	62
	Komunitas Lokal.....	62

Dampak Sosial	62
4.3 Dampak Perencanaan Model Bisnis Berkelanjutan di Industri Real Estat pada Keuangan PT. Bio Dua Ribu	63
BAB V.....	65
RENCANA AKSI.....	65
5.1 Matriks Kegiatan	65
5.1.1 Tahapan Pesiapan	66
5.1.2 Tahapan Pelaksanaan	67
5.1.3 Tahapan Evaluasi.....	69
5.2 Penanggung Jawab	70
5.3 Ukuran Kinerja.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75