

## DAFTAR ISI

<b>Daftar Isi .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>v</b>
 <b>BAB I. Pendahuluan .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kajian Pustaka.....	9
E. Kerangka Teori.....	14
1. Konsep Populisme Islam .....	14
2. Teori Gerakan Sosial .....	20
F. Metode Penelitian.....	27
G. Sistematika Penulisan .....	29
 <b>BAB II. Gambaran <i>Trajectory</i> Komunitas 212 Mart.....</b>	 <b>31</b>
A. Gambaran Umum Komunitas 212 Mart di Palembang .....	32
B. Klasifikasi Komunitas 212 Mart di Palembang .....	34
1. Komunitas Koperasi Syariah 212 Muhajirin Pakjo.....	36
2. Komunitas Koperasi Syariah 212 Talang Kelapa .....	36
3. Komunitas Koperasi Syariah 212 Surya Barokah.....	37
4. Komunitas Koperasi Syariah 212 Warmart Veteran Utama .....	38
C. Jumlah Investor 212 Mart di Palembang.....	40
D. Sistem Kemitraan Koperasi Syariah .....	41
E. Standar Operasional Prosedur 212 Mart .....	42
F. Peraturan Bagi Hasil 212 Mart.....	43
G. Visi Misi 212 Mart .....	43
 <b>BAB III. Artikulasi Populisme Islam Gerakan Ekonomi 212 Mart di Palembang.....</b>	 <b>44</b>
A. Ideologi Populisme Islam dalam Gerakan 212 Mart.....	44
B. Mobilisasi Sumber Daya Islam dalam Gerakan 212 Mart .....	55
1. Mobilisasi Sumber Daya Modal .....	60
2. Mobilisasi Komoditas Lokal .....	64
 <b>BAB IV. Kegagalan Eksperimentasi Populisme Islam dalam Gerakan Ekonomi 212 Mart di Palembang.....</b>	 <b>68</b>
A. Kemunduran Dimensi Ekonomi Gerakan 212 Mart di Palembang .....	68

1. Tenggelam dalam Persaingan Pasar .....	69
2. Kehilangan Kepercayaan Umat .....	76
B. Kemunduran Dimensi Politik Gerakan 212 Mart di Palembang .....	80
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Limitasi .....	90
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>95</b>