

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.1 Model Perilaku Konsumen	14
2.2 Keputusan Konsumen	15
2.2.1 Keputusan Pemakaian Reguler (<i>Continous Use Decision</i>)	16
2.3 Persepsi	17
2.4 Privasi yang Dirasakan (<i>Perceived Privacy</i>)	17
2.5 Keamanan yang Dirasakan (<i>Perceived Security</i>)	18
2.6 Kenyamanan Relatif (<i>Relative Convenience</i>)	19
2.7 Keuntungan Relatif (<i>Relative Advantage</i>)	20
2.8 Pengembangan Hipotesis	21

2.8.1 Kenyamanan Relatif dan Keputusan Pemakaian Secara Reguler	21
2.8.2 Keuntungan Relatif dan Keputusan Pemakaian Secara Reguler	22
2.8.3 Privasi yang Dirasakan dan Keputusan Pemakaian Secara Reguler.....	23
2.8.4 Keamanan yang Dirasakan dan Keputusan Pemakaian Secara Reguler	23
2.9 Kerangka Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Metode Penyampelan	27
3.4 Definisi Operasional Variabel	29
3.4.1 Kenyamanan Relatif	30
3.4.2 Keuntungan Relatif	30
3.4.3 Privasi yang Dirasakan.....	30
3.4.4 Keamanan yang Dirasakan.....	31
3.4.5 Keputusan Pemakaian Secara Reguler	32
3.5 Statistik Deskriptif.....	32
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7. Metode Analisis Data	33
3.7.1 Uji Pengukuran atau Outer Model.....	34
3.7.1.1 Validitas Konvergen	34
3.7.1.2 Validitas Diskriminan	35
3.7.1.3 Uji Reliabilitas	35
3.7.2 Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	36
3.7.2.1 <i>R-Square</i>	36
3.7.2.2 <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	36
3.8 Uji Hipotesis.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Pengumpulan Data	38
4.2 Profil Responden	38
4.3 Hasil Analisis Model Pengukuran	40
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	40
4.3.2 Validitas Konvergen	41
4.3.3 Validitas Diskriminan	42
4.3.4 Uji Reliabilitas	44
4.4 Statistik Deskriptif	45
4.5 Analisis Model Struktural	46
4.5.1 R-Square (R^2)	46
4.5.2 Predictive Relevance (Q^2)	47
4.5.3 Uji Hipotesis	47
4.6 Pembahasan Hipotesis	49
4.6.1 Kenyamanan Relatif Berpengaruh Positif pada Keputusan Pemakaian Secara Reguler Dompot Digital LinkAja	50
4.6.2 Keuntungan Relatif Berpengaruh Positif pada Keputusan Pemakaian Secara Reguler Dompot Digital LinkAja	51
4.6.3 Privasi yang Dirasakan Berpengaruh Positif pada Keputusan Pemakaian Secara Reguler Dompot Digital LinkAja	53
4.6.4 Keamanan yang Dirasakan Berpengaruh Positif pada Keputusan Pemakaian Secara Reguler Dompot Digital LinkAja	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Implikasi Praktis	58
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	60