

## INTISARI

Perkembangan zaman di era modern memicu terjadinya perubahan teknologi baru bagi konsumen dalam berbelanja yang dibuktikan melalui adanya fenomena *cashless society* atau masyarakat yang berbelanja tanpa menggunakan uang kertas. Setiap tahunnya, secara global konsumen juga menunjukkan preferensi bertransaksi dengan dompet digital dibandingkan menggunakan uang kertas. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi sejauh mana pengaruh privasi yang dirasakan, keamanan yang dirasakan, kenyamanan relatif, dan keuntungan relatif dalam memengaruhi niat keputusan pemakaian secara reguler oleh pengguna dompet digital LinkAja.

Penelitian ini merupakan penelitian formal yang menggunakan metode survei untuk mengumpulkan data. Pengambilan sampel dilakukan secara nonprobabilitas, serta berdasarkan kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 204 responden dengan kriteria responden yang memiliki pengalaman menggunakan LinkAja dalam jangka waktu 1 minggu hingga 1 tahun terakhir sebagai alat transaksi pembayaran, namun belum menggunakannya secara reguler. Penelitian menggunakan *structural equation modeling* berbasis varian dengan pengujian hipotesis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan alat bantu aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh langsung variabel persepsi privasi yang dirasakan, keamanan yang dirasakan, kenyamanan relatif, dan keuntungan relatif pada keputusan pemakaian secara reguler.

Kata kunci: keamanan yang dirasakan, keputusan pemakaian, keuntungan relatif, kenyamanan relatif, privasi yang dirasakan

### ***ABSTRACT***

The development of the era in the modern era triggers new technological changes for consumers in shopping as evidenced by the phenomenon of cashless society or people who shop without using paper money. Every year, consumers globally also show a preference for transacting with digital wallets compared to using paper money. This study was conducted to identify the extent to which the influence of perceived privacy, perceived security, relative convenience, and relative advantage in influencing the continuous use decisions by LinkAja digital wallet users.

This study is a formal study that uses survey methods to collect data. Sampling is carried out on a nonprobability basis, as well as on the basis of certain criteria. The sample in this study amounted to 204 respondents with the criteria of respondents who have experience using LinkAja in a period of 1 week to 1 year as a means of payment transactions, but have not used it regularly. Research using variant-based structural equation modeling with hypothesis testing using the Partial Least Square (PLS) method with the SmartPLS application.

The results of this study indicate a direct influence of perceived privacy, perceived security, relative convenience, and relative advantage on continuous use decision.

Keywords: perceived privacy, perceived security, relative advantage, relative convenience, continuous use decision