

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Literature Review : Wirausaha Sosial Perempuan	7
<b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	28
2.1 Desain Studi Kasus untuk Melihat Resiliensi Wirausaha Sosial Perempuan	28
2.2 Penentuan Subjek dan Lokasi Penelitian	28
2.3 Posisi Sosial dan Etika Penelitian	29
2.4 Teknik Pengumpulan Data	30
2.5 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	32
2.6 Teknik Validitas Data	33
2.7 Timeline dan Tahapan Penelitian	33
<b>BAB III Deskripsi Subjek Penelitian</b>	35
3.1 Persebaran Geografis Responden Penelitian	35
3.2 Tahun Berdiri, Bidang Usaha dan Isu Sosial	36
3.3 Status Legal dan Kebijakan	39
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan</b>	42
4.1 Profil Wirausaha Sosial Perempuan	42
4.2 Keputusan Menjadi Wirausaha Sosial Perempuan	44
4.3 Menghadapi Tantangan dalam Berwirausaha	51
4.4 Budaya Organisasi Wirausaha Sosial Perempuan	60
4.5 Strategi Resiliensi Wirausaha Sosial Perempuan	64
<b>BAB V Diskusi Hasil Penelitian</b>	74

5.1 Sosio-demografi Mempengaruhi Keputusan Menjadi <i>Social Entrepreneur</i>	74
5.2 Tantangan dan Strategi Resiliensi	82
<b>BAB VI Kesimpulan dan Rekomendasi</b>	97
5.1 Kesimpulan Penelitian	97
5.2 Rekomendasi Penelitian	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	xiii

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Dampak Pandemi pada Entrepreneur	5
Tabel 2 Konteks Kewirausahaan Sosial	11
Tabel 3 Timeline Penelitian	34
Tabel 4 Bisnis dan Kegiatan Sosial Women Social Entrepreneur	37
Tabel 5 Status Legal Social Enterprise	40
Tabel 6 Gambaran Profil Women Social Entrepreneur	37
Tabel 7 Temuan Penelitian Masing-masing Women Social Entrepreneur	66
Tabel 8 Keputusan Menjadi Wirausaha Sosial Perempuan	76
Tabel 9 Barriers dan Support Wirausaha Sosial Perempuan	82
Tabel 10 Strategi Resiliensi Wirausaha Sosial Perempuan	85
Tabel 11 Hubungan Antara Barrier dan Strategi Resiliensi	88

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Model Resiliensi Richardson	21
Gambar 2 Resiliensi framework Cooper (2013)	22
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Penelitian	27
Gambar 4 Persebaran Lokasi Responden	35
Gambar 5 Hasil Produk Kewirausahaan Sosial	38