



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
INTISARI.....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
2.1 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	10
2.2 Kesesuaian Strategik ( <i>Strategic Fit</i> ) .....	14
2.3 Sinergi ( <i>Synergy</i> ).....	18
2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
BAB III.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25



3.2	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3	Instrumen Penelitian.....	28
3.4	Metode Analisis Data Penelitian.....	28
BAB IV .....		32
4.1	Analisis Rantai Nilai unit Bisnis .....	32
4.2	Analisis Kesesuaian Strategik ( <i>Strategic Fit</i> ) .....	63
4.3	Analisis Sinergi .....	71
BAB V.....		79
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		I
LAMPIRAN.....		III