

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryanny, E., & Saputri, C. P. (2020). Pengembangan Box Kue yang Ergonomis Dan Inovatif Dengan Metode *Kansei Engineering* Dan Model Kano (Studi Kasus : Pedagang Kue Basah di Wilayah Surabaya). *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 15(1), 68-80.
- Azhara, S. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering dalam Pengembangan Kemasan Kue Kacang (Studi Kasus: Kue Kacang Bintang Prima). Laporan Skripsi.
- Azwar, S. (2014). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. *Reliabilitas dan Validitas Edisi, 4*
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). Jumlah Perusahaan Industri Besar sedang menurut sub sektor (2 digit KBLI), 2000-2017. Jakarta (ID): BSN.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Indonesian Cocoa Statistics 2019*. Jakarta (ID): BSN.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2003). *Measuring website quality improvements; A case study of the forum on strategic management knowledge exchange. Industrial Management and Data Systems*, 103(5-6), 297-309.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2005). *Data triangulation in action: using comment analysis to refine web quality metrics. Ecis*, (2005), 24.
- Bayraktaroğlu, G., & Özgen, Ö. (2008). *Integrating the Kano model, AHP and planning matrix QFD application in library services. Library Management*, 29(4-5), 327-351.
- Berman, B. (2012). 3-D printing: *The new industrial revolution*. *Bus. Horiz.* 55, 155-162.

- Chen, M., C., Chang, K. C., Hsu, C. L., & Xiao, J. H. (2015). *Applying a Kansei Engineering-based Logistics Service Design Approach to Developing International*.
- Claresta, L. J., & Purwoko, Y. (2017). Pengaruh Konsumsi Cokelat Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Fakultas Kedokteran Praujian. *Diponegoro Medical Journal (Jurnal Kedokteran Diponegoro)*, 6(2), 737–747.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2020). Produktivitas Kakao Menurut Provinsi di Indonesia.
- Donida, A. D. H., Prastawa, H., & Mahacandra, M. (2019). Perancangan Desain Kemasan Produk Carica Dengan Konsep *Kansei Engineering* Dan Model Kano. *Skripsi Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro*
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan Ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). 18(1), p-ISSN: 1907-5243.
- Fan, K. (2018). Desain Model Pengembangan Produk Cokelat Padat Berbasis Tipe Kepribadian Dengan Pendekatan *Kansei Engineering*. Tugas Akhir: Universitas Sumatera Utara.
- Fathimah, Nadia. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan Pada Roemi Ice Cream Dengan Metode Service Quality (*Servqual*) Dan Kano. Tugas Akhir: Universitas Islam Indonesia.
- Ghiffari, M. A. (2018). *Kansei Engineering Modelling for Packaging Design Chocolate Bar. SEAS (Sustainable Environment Agricultural Science)*, 2(1), 10.
- Habyba, A. N., Djatna, T., & Anggraeni, E. (2018). *A System Analysis and Design for SMEs Product Presentation on E-commerce Website based on Kansei*

*Engineering (Case Study: SMEs Products of Ponorogo Regency). Advances in Intelligent Systems and Computing, 739, 20–29.*

Hao, L., Li, Y., Gong, P., & Xiong, W. (2019). *Material, Process and Business Development for 3D Chocolate Printing, Fundamentals of 3D Food Printing and Applications*, pp. 207-255.

Hapsari, C. S. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Roti Olahan UKM dari Kopiknra Karya Boga yang Dipasarkan Di Kabupaten Jepara. Tugas Akhir: Universitas Diponegoro Semarang.

Harjanto, F. T. (2003). Identifikasi Kebutuhan Konsumen Terhadap Kursi Anthropometri dengan Metode Kansei Engineering. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Tanjungpura, 27-31.

Hartono, M. (2020). *The modified Kansei Engineering-based application for sustainable service design. International Journal of Industrial Ergonomics, 79(June), 102985.*

Hartono, M., & Chuan, T. (2011). *How the Kano model contributes to Kansei Engineering in Services. 987-1004.*

Haryono, M., Bariyah, C. (2014). Perancangan Konsep Produk Alas Kaku dengan Menggunakan Integrasi Metode Kansei Engineering dan Model Kano. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, 13(1), 71-82.

Hasnawati, Ah. (2016). Implementasi Metode Quality Function Deployment (QFD) untuk Meningkatkan Kualitas Produk: Roti Bangkit" (Studi Kasus di Industri Roti Bangkit, Wonocatur, Yogyakarta. Tugas Akhir: Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Heise, D. (1970). *The semantic differential and attitude research. Attitude Measurement, 4, 235–253.*

Hopkinson, N., Hague, R.J.M., & Dickens, P. M. (2006). *Rapid Manufacturing. An Industririal Revolution for the Digital Age. John Wiley and Sons Ltd.,*

Chischester, WestSussex.UK.

- Ishihara, S., Ishihara, K., Nagamachi, M., Matsubara, Y. (1997). *An Analysis of Kansei Structure on Shoes Using Self-Organizing Neural Networks. International Journal of Industrial Ergonomics*, 93-104.
- Ismianti & Herianto. (2020). *Adoption of 3D Printing in Indonesia and Prediction of its Application in 2025. Material Science and Engineering*. Vol. 722.
- Issac, S., & Michael, W. B. (1984). *Handbook in Research ad Evaluation*. San Diego: Edits.
- Jazuli, Meinarwati, A. D., & Setyaningrum, R. (2016). Perancangan Model Kemasan Produk Bandeng Duri Lunak Dengan Pendekatan *Kansei Engineering* dan Model Kano. Seminar Nasional IENACO, 80-86.
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2014). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches* (Fifth Edit). [https://ismailsunny.files.wordpress.com/2017/07/educational-research\\_-quantitat-r-robert-burke-johnson.pdf](https://ismailsunny.files.wordpress.com/2017/07/educational-research_-quantitat-r-robert-burke-johnson.pdf)
- Kano, N., K. Seraku, F. Takashashi, S. Tsuji. (1984). *Attractive Quality and Must-be Quality, The Journal of the Japanese Society for Quality Control*, vol. 14, no. 2, pp. 39-48
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lanaro, M., Forrestal, D.P., Scheurer, S., Slinger, D. J., Liao, S., Powell, S. K., & Woodruff, M. A. (2017). 3D Printing complec chocolate objects: Platform design, optimization and evaluation. *Journal of Food Engineering*, 215, 13-22. <https://doi.org/10.1016/j.jfoodeng.2017.06.029>
- Llinares, C., Page, A.F., (2011). *Kano's model in Kansei engineering to evaluate subjective real estate consumer preferences. Int. J. Ind. Ergonom.* 41 (3), 233– 246.

- Lukman, M., & Wulandari, W. (2018). Peningkatan Kualitas Produk COkelat dengan Integrasi Metode Kano dan QFD. *Jurnal Teknik Industri*, 19(2), 190. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol19.no2.190-204>.
- Maleki, S., Amiri Aghdaie, S. F., Shahin, A., & Ansari, A. (2019). *Investigating the relationship among the Kansei-based design of chocolate packaging, consumer perception, and willingness to buy. Journal of Marketing Communications*, 26 (8), 836-855.
- Mantihal, S. Bin. (2019). 3D Food Printing: Assessing The Printability of Dark Chocolate.
- Meida, L. A. (2019). Kajian User Interface untuk Sistem Informasi Akademik PASIM Menggunakan Pendekatan Kansei Engineering. *Jurnal Ilmu Komputer*, 10(002), 8-49. <https://45.118.112.109/ojspasim/index.php/ilkom/article/download/153/128>
- Meinarwati, A. D. (2015). Redesain Kemasan Bandeng Duri Lunak Sebagai Upaya Peningkatan Citra Oleh-Oleh Khas Kota Semarang Dengan Pendekatan *Kansei Engineering* dan Kano Model. Tugas Akhir: Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Nachal, N., Moses, J. K., Karthik, P., & Anandharamakrishnan, C. (2019). *Application of 3D Printing in Food Processing. Food Engineering Reviews*. vol. 11, pp. 123-141.
- Nagamachi, M. (2010). *Kansei/Affective Engineering and History of Kansei/Affective Engineering in The World*.
- Nagamachi, M. (2011). *Kansei/Affective Engineering and History of Kansei/Affective Engineering in The World dalam in Kansei/Affective Engineering Edited by Mitsuo Nagamachi*. CRC Press. Taylor and Francis Group.

- Najib, S., & Betanursanti, I. (2017). Redesign Produk Peci Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Spektrum Industri*, 15(2), 169. <https://doi.org/10.12928/si.v15i2.7551>.
- Nandiroh, S., Fitriadi, R., & Hikmawati. (2007). Pengembangan Kolaborasi Desain Casing Produk Flash Disk Berbasis Web Yang Mendukung Karakteristik Kolaborasi. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 6, 48-57. <https://doi.org/10/23917/jiti.v6i1.1639>.
- Nugroho, S., Pujotom, D., Ulkhaq, M. M., & Permadi, D. T. (2017). Redesain Kemasan Makanan Ringan Olahan. *Performa*, 16(1), 77-86.
- Nunnally, J. (1994). *Psychometric Methods*. New York. McGraw-Hill.
- Oosgod, C. (1962). *Studies on the generality of affective meaning system*. *American Psychologist* 17(1), 10-28.
- Permatasari, Intan. (2019). Perancangan Kebutuhan Layanan *Website* Esgotado Menggunakan Integrasi Pengembangan Metode Webqual dan Model Kano. Tugas Akhir: Telkom Bandung University.
- Pradana, M., & Setyawan, D. (2020). *Analysis of Traveloka.com Website Quality with Importance-Performance Analysis (IPA) Method*. *Journal of Advances in Global Business Research*. Vol. 13. No. 1. Hal 2186-2193.
- Prasetyo, D. T. (2005). Penerapan Metode QFD (*Quality Function Deployment*) Terhadap Produk *Fish Nugget*. Karya Ilmiah Tertulis: Universitas Jember.
- Prasetyo, T. T. (2015). Perancangan Botol Minuman Jamu *Ready to Drink* Dengan Menggunakan *Kansei Engineering* (Studi Kasus UKM Bregas). Tugas Akhir: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pratama, A. Y. (2020). Evaluasi Kualitas dalam Pengembangan Produk Cokelat 3D *Printing*. *Thesis*: Universitas Gadjah Mada.

- Purba, H. H., Maarif, M. S., Yuliasih, I., & Hermawan, A. (2018). Pengembangan Produk Makanan Cokelat Berbasis Preferensi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 28(1), 40–47.
- Raharja, F., & Kusumawardhani, A. (2017). *Penerapan Metode Quality Function Deployment ( Qfd ) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Produk Industri Rumahan Roti Raja Asih*. 6, 1–10.
- Risdarwanto. (2018). Pengembangan Olahan Ikan Kekek Menggunakan Metode *Kansei Engineering* dan *Quality Function Deployment*. Tugas Akhir: Universitas Sumatera Utara.
- Riyanto, I. (2013). Manisnya Cokelat Bagi Kesehatan. Tugas Matakuliah Kimia Dasar: Universitas Pakuan. 1-35.
- Rofieq, M., & Wiati, N. M. (2014). Penerapan Metode Kansei Engineering dalam Workshop Pembuatan Alternatif Produk Souvenir Khas Malang. *Simposium Nasional RAPI XIII*, 74-81.
- Rosa, S. E. (2013). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Kebab dengan Metode Kano (Studi Kasus pada Outlet "Kayana Kebab & Burger", Malang).
- Salomon, L. L., Kosasih, W., & Saputra, N. L. (2015). Strategi Pengembangan Plastic Shopping Bag Berdasarkan Preferensi Konsumen dengan Pendekatan Metode Kansei Engineering (Studi Kasus: PT Era). *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer*, 4, 175-187.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (Global ed.). England: Pearson Education.
- Schutte, S., (2002). *Designing Feelings into Products*. 1-97.
- Setyaningrum, R., Dharma, I.G. B., & Putra, H. S. A. (2014). Kata-Kata Kansei Pada Produk Berbasis Budaya untuk Pemenuhan Kebutuhan Maslow. *Teknosains*, 4(1), 64-73.

- Sudibyo, A. (2012). *The Role of Chocolate as Healthy Cocoa- Derived Foods Products*. Jurnal Riset Industri, Vol. VI No.1. Hal 23-40.
- Suhail, P., & Srinivasulu, Y. (2020). *Perception of service quality, satisfaction, and behavioral intentions in Ayurveda healthcare*. *Journal of Ayurveda and Integrative Medicine*. Hal 1-9.
- Bayraktaroğlu, G., & Özgen, Ö. (2008). Integrating the Kano model, AHP and planning matrix. *Library Management*, 29(4/5), 327–351. <https://doi.org/10.1108/01435120810869110>
- Sulistiyoningrim, C. E., & Sabit, M. I. (2018). Perancangan Spesifikasi Desain Kemasan Sambal Instan Khas Indonesia menggunakan Kansei Engineering dan Analisis Faktor. Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents, 12-26.
- Syahputra, I. (2021). Perancangan Desain Kemasan Produk Rengginang Menggunakan Metode Kansei Engineering (Studi Kasus: UMKM Rengginang Capit). *Journal Printing and Packaging*. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/4024>.
- Tan, K. C., & Shen, X. X. (2000). Integrating Kano's model in the planning matrix of quality function deployment. *Total Quality Management*, 11(8), 1141–1151. <https://doi.org/10.1080/095441200440395>
- Tjintaka, R. Y. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Dalam Pengembangan Desain Kemasan Sosis Bakar (Studi Kasus: Sosis Bakar Kedai Angin). Skripsi: Politeknik Negeri Jakarta.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2012). *Product Design and Development: Fifth Edition*. In McGraw-Hill.
- Umar, H. (2002). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Kalarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, D., Sembiring, M. T., Hadi, M. Z., Budiman, I., Fan, K., Adhinata, K., & Nasution, H. (2021). Consumers affection analysis of chocolate product



using *Kansei Engineering*. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1122(1), 012070.

Wang, T., & Ji, P. (2010). *Understanding Customer Needs Through Quantitative Analysis of Kano's Model*. *Emerald Insight*, 173-176.

Wibisono, A. G., & Kurniawan, B. (2020). 3D Printer Chocolate Berbasis Arduino. *Telekontran*, 8(1), 86-92.

Wicaksono, P. A., Prastawa, H., & Ardanesia. (2017). Redesain Kemasan Produk Keripik Balado "Christine Hakim" dengan Metode Kansei Engineering. Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2017. ISSN: 2579-6429, 8-9. [https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/Prosiding2017\\_ID034.pdf](https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/Prosiding2017_ID034.pdf)

Widyastuti, P. A. (2020). Pembelajaran 3D Printing Sebagai Metode Perancangan Produk Kostum (Studi Kasus: Industri Cosplay). *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 3(7), 231-238. <https://doi.org/10.24821/productum.v3i7.3378>.

Wijayanti, N., & Hidayat, H.H. (2019). Analisis Faktor Kansei Konsumen terhadap Kemasan Keripik Tempe Cokelat. 3, 282-290.

William, A. (2000). *Alternative models of needs assessment: Selecting the right one for your organization*. 11(1).

Yeomans, M. R., Chambers, L., Blumentahl, H. & Blake, A., (2008). *The role of expectancy in sensory and hedonic evaluation: The case of smoked salmon ice cream*, *Food Quality and Preference*, Vol. 19(6): 565–573.

Zulvaticia, R., Trapsilawati, F., & Ushada, M. (2021). Integrasi Rekayasa Kansei dan Blue Ocean Strategy dalam Pengembangan Iklan Makanan Produk UMKM. 4(1).

***Online access***

Chocolarte[@chocolarte.indonesia].(2022, Januari 8). Cokelat Unik[Instagram post]. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/CYdzYKTJfZg/?hl=id>.

Coklat Souvenir[@rnr\_coklat].(2022, Maret 23). Cokelat karakter[Instagram post]. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/CbcPfCxJn95/?hl=id>.

Cokobrem[@oleholehmadiun.id].(2021, Juni 15). Coklat Unik[Instagram post]. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/CezcfVWP05Q/?hl=id>.

Marketplace Pastry & Bakery[@tokowahabcom].(2022, Februari 10). Coklat Leleh[Instagram post]. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/CZy7-r7J5Wj/?hl=id>.