

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Posisi Penelitian	12
BAB III LANDASAN TEORI	16
4.1. <i>Three Dimensional Printing</i>	16
4.2. Cokelat	16
4.3. Cokelat 3DP	17
4.4. Analisis Kebutuhan	17
4.5. Kepuasan Konsumen	18
4.6. <i>Kansei Engineering</i>	19
4.7. Model Kano	21

4.8. <i>Semantic Differential</i>	24
BAB IV METODE PENELITIAN	26
4.1. Objek Penelitian	26
4.2. Alat dan Bahan Penelitian	26
4.3. Tahapan Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1. Pengumpulan Data	35
5.2. Pengolahan <i>Kansei Word</i>	37
5.2.1. Pengumpulan <i>Kansei Word</i>	37
5.2.1. Kuesioner Kepentingan	42
5.2.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
5.3. Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	45
5.4. Analisis Faktor	46
5.4.1. Uji Kelayakan Analisis dan Menyajikan Matriks Korelasi	46
5.4.2. Melakukan Ekstraksi	48
5.4.3. Melakukan Rotasi	51
5.4.4. Pemberian Nama Faktor	52
5.5. Menentukan <i>Product Requirement</i>	54
5.6. Menentukan Atribut Produk	54
5.7. Model Kano	55
5.7.1. Kuesioner Kano	55
5.7.2. Pengolahan Data Kuesioner Kano	56
5.8. Spesifikasi Produk berdasarkan Kebutuhan dan Keinginan Konsumen pada Produk Cokelat 3D <i>Printing</i>	59
BAB VI PENUTUP	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Produksi Kakao di Indonesia	16
Gambar 3.2 Kategorisasi <i>Kansei</i>	19
Gambar 3.3 Diagram Kano	22
Gambar 4.1 Contoh Produk Cokelat 3D <i>Printing</i>	29
Gambar 4.2 Diagram Alir Penelitian	34
Gambar 5.1 Grafik Model Kano	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Industri Besar-Sedang di Indonesia Tahun 2008-2017	2
Tabel 2.1 Matriks Tinjauan Pustaka dan Penelitian	14
Tabel 3.1 Evaluasi Model Kano	24
Tabel 4.1 Pertanyaan pada Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	30
Tabel 4.2 Pertanyaan pada Kuesioner Kepentingan	31
Tabel 5.1 Karakteristik Responden untuk Kuesioner Pertama	35
Tabel 5.2 Karakteristik Responden untuk Kuesioner Kedua	36
Tabel 5.3 <i>Kansei Words</i>	38
Tabel 5.4 Sumber <i>kansei word</i> yang didapatkan	38
Tabel 5.5 <i>Kansei Word Grouping</i>	41
Tabel 5.6 <i>Kansei Word</i> Terpilih	42
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas <i>Kansei Words</i>	44
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Kansei Words</i>	45
Tabel 5.9 <i>Semantic Differential Kansei Word</i>	45
Tabel 5.10 Hasil Uji KMO dan Barlett Test Pertama	47
Tabel 5.11 Hasil Uji KMO dan Barlett Test Kedua	47
Tabel 5.12 Hasil <i>Communalities</i> Analisis Faktor	48
Tabel 5.13 Faktor yang terbentuk	50
Tabel 5.14 Rotasi Faktor	51
Tabel 5.15 Kelompok <i>Kansei Word</i>	52
Tabel 5.16 <i>Kansei Word</i> Terpilih	53
Tabel 5.17 <i>Product Requirement</i>	54
Tabel 5.18 Atribut Produk	55
Tabel 5.19 Pertanyaan Kuesioner Kano	56
Tabel 5.20 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Kano	57
Tabel 5.21 Perhitungan <i>better</i> dan <i>worse</i> Kategori Kano	58
Tabel 5.22 Spesifikasi produk cokelat 3D <i>printing</i>	60
Tabel 5.23 Spesifikasi produk cokelat 3D <i>printing</i> yang diprioritaskan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Data Kuesioner Kepentingan pada <i>Kansei Engineering</i>	73
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner <i>Semantic Differential</i> pada <i>Kansei Engineering</i>	83
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	92
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	95
Lampiran 5 Hasil Uji KMO dan Barlett Test Pertama	95
Lampiran 6 Anti Image	96
Lampiran 7 Hasil Uji KMO dan Barlett Test Kedua	97
Lampiran 8 Hasil <i>Communalities</i> Analisis Faktor	98
Lampiran 9 Total Varian	98
Lampiran 10 <i>Rotated Component</i>	99
Lampiran 11 Rekapitulasi Data Hasil Fungsional-Disfungsional Kuesioner Kano	99
Lampiran 12 Kuesioner I	105
Lampiran 13 Kuesioner II	122

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

A	= <i>Attractive categories</i>
EFA	= <i>Exploratory Factor Analysis</i>
I	= <i>Indifference categories</i>
IPA	= <i>Importance-Performance Analysis</i>
KE	= <i>Kansei engineering</i>
M	= <i>Must- be categories</i>
O	= <i>One dimensional categories</i>
Q	= <i>Questionable categories</i>
QFD	= <i>Quality Function Deployment</i>
R	= <i>Reverse categories</i>
SD	= <i>Semantic differential</i>
3DP	= <i>Three Dimentional Printing</i>