



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GLOSARIUM.....	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
<i>1.3.1. Tujuan Penelitian</i>	<i>6</i>
<i>1.3.2. Manfaat Penelitian</i>	<i>6</i>
1.4.Tinjauan Pustaka	7
<i>1.4.1. Tinjauan Atas Kajian Demokrasi Lokal</i>	<i>7</i>
<i>1.4.2. Tinjauan Atas Kajian Klientelisme Politik Di Indonesia</i>	<i>10</i>
<i>1.4.3. Tinjauan Atas Kajian Pilkada</i>	<i>13</i>
1.5.Kerangka Teori	14
<i>1.5.1. Teori Klientelisme</i>	<i>14</i>
<i>1.5.2. Teori Diskursus</i>	<i>20</i>
1.6.Metode Penelitian.....	21
<i>1.6.1. Lokasi Penelitian</i>	<i>21</i>
<i>1.6.2. Desain dan Jenis Penelitian</i>	<i>21</i>
<i>1.6.3. Pemilihan Informan Penelitian</i>	<i>22</i>
<i>1.6.4. Teknik Pengumpulan Data</i>	<i>23</i>
<i>1.6.5. Teknik Analisis Data</i>	<i>24</i>
<i>1.6.6. Dimensi Reflektif Penelitian.....</i>	<i>25</i>



1.7.Sistematika Penulisan.....	26
BAB II. BASIS SOSIAL DAN KONFIGURASI POLITIK PILKADA	27
1.1.Demografi Kabupaten Lombok Tengah.....	27
1.2.Sistem Sosial Masyarakat.....	29
<i>1.2.1. Sistem Kekerabatan</i>	29
<i>1.2.2. Stratifikasi Sosial</i>	30
1.3.Basis Organisasi Masyarakat.....	32
<i>1.3.1. Nahdlatul Wathan (NW)</i>	33
<i>1.3.2. Nahdlatul Ulama (NU)</i>	35
1.4.Konfigurasi Politik Pilkada	37
1.5.Partisipasi Politik.....	43
1.6.Kesimpulan Bab	45
BAB III. REPRODUKSI IDENTITAS AKTOR DAN WACANA POLITIK LOKAL.....	47
3.1.Iklim Politik Lokal	47
3.2.Representasi Aktor Politik Dominan.....	51
<i>3.2.1. Tuan Guru</i>	53
<i>3.2.2. Bangsawan</i>	60
<i>3.2.3. Birokrat</i>	65
3.3.Agama dan Etnisitas Sebagai Isu Utama Wacana Politik	67
3.4.Kesimpulan Bab	73
BAB IV. RELASI KIENTELISME POLITIK PILKADA; ANTARA DOMINASI PATRON <i>VERSUS</i> SIASAT KLIEN.....	75
4.1.Pilkada: Lokus Demokrasi Lokal yang Tersandera.....	76
4.2.Identifikasi Aktor-Aktor Klientelisme Politik Pilkada.....	79
<i>4.2.1. Identifikasi Patron</i>	80
<i>4.2.2. Broker dan Jaringannya</i>	82
<i>4.2.3. Entitas Klien</i>	86
4.3.Klientelisme Politik Pilkada; Antara Dominasi Patron <i>Versus</i> Siasat Klien	87
<i>4.3.1. Klientelisme Kultural</i>	90
<i>4.3.2. Klientelisme Transaksional</i>	94
<i>4.3.3. Klientelisme Institusional</i>	99
4.4.Kesimpulan Bab	105



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Klientelisme Politik Di Era Demokrasi Lokal: Antara Dominasi Dan Siasat Dalam Hubungan Patron-Klien

Pada Pilkada Lombok Tengah 2020

TAUFIKURRAHMAN, Dr. Arie Sujito, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V. PENUTUP	108
5.1.KESIMPULAN	108
5.2.REFLEKSI KRITIS	110
DAFTAR PUSTAKA	112