

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kontribusi Penelitian.....	14
1.5.1 Kontribusi Teoritis	14
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.16	
2.1 Tinjauan Literatur.....	16
2.1.1 Teori Identitas Sosial (<i>Social Identity Theory</i>).....	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	19
2.1.3 Pemasaran Politik.....	21
2.1.4 Perilaku Pemilih	26
2.1.5 Perilaku Memilih.....	31
2.1.6 Religiusitas	32
2.1.7 Gender	34
2.1.8 Persepsi Terhadap Risiko	35
2.1.9 Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial	36
2.2 Pengembangan Hipotesis	39
2.2.1 Pengaruh Religiusitas Pada Perilaku Memilih Partai Islam.....	39

2.2.2	Pengaruh Moderasi Gender pada Religiusitas dan Perilaku Memilih Partai Islam	40
2.2.3	Pengaruh Persepsi Terhadap Risiko pada Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial	40
2.2.4	Pengaruh Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial pada Perilaku Memilih Partai Islam.....	41
2.3	Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.2.1	Religiusitas	45
3.2.2	Persepsi terhadap risiko.....	46
3.2.3	Pencarian informasi dari jejaring sosial	47
3.2.4	Perilaku memilih partai Islam	47
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.4	Uji Instrumen.....	49
3.4.1	Uji Validitas	50
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.5	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.7	Teknik Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Pengumpulan Data	56
4.2	Deskripsi Data	57
4.2.1	Profil Responden	57
4.2.2	Karakteristik Data Penelitian.....	59
4.3	Uji Instrumen.....	62
4.3.1	Uji Validitas	62
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	65
4.4	Pengujian Hipotesis.....	66
4.4.1	Hipotesis 1	70
4.4.2	Hipotesis 2.....	70
4.4.3	Hipotesis 3.....	70
4.4.4	Hipotesis 4.....	71
4.5	Pembahasan	71
4.5.1	Pengaruh Religiusitas pada Perilaku Memilih Partai Islam	72
4.5.2	Moderasi Gender pada Perilaku Memilih Partai Islam	75
4.5.3	Persepsi Terhadap Risiko pada Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial..	76
4.5.4	Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial pada Perilaku Memilih Partai Islam	78
BAB V PENUTUP		81

5.1	Simpulan.....	81
5.2	Implikasi Penelitian.....	82
5.2.1	Implikasi Teoritis	82
5.2.2	Implikasi Praktis.....	82
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	83
	Daftar Pustaka	85
	Lampiran	94

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Rincian Dana Kampanye Partai dan Calon Presiden Pada Pemilu 2019	5
Tabel 3.1 Item Pengukuran Variabel Religiusitas	45
Tabel 3.2 Item Pengukuran Variabel Persepsi Terhadap Risiko	46
Tabel 3.3 Item Pengukuran Variabel Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial	47
Tabel 3.4 Item Pengukuran Variabel Perilaku Memilih Partai Islam.....	47
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Data Responden	57
Tabel 4.3 Karakteristik Data Variabel Religiusitas	60
Tabel 4.4 Karakteristik Data Variabel Persepsi Terhadap Risiko	60
Tabel 4.5 Karakteristik Data Variabel Pencarian Informasi dari Jejaring Sosial....	61
Tabel 4.6 Karakteristik Data Variabel Perilaku Memilih Partai Islam.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas.....	66
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Kesesuaian Model dan Uji Hipotesis.....	66
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	72

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian.....	21
Gambar 2.2 Model Primary Voter`s Choice Behavior	30
Gambar 2.3 Model Penelitian	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural.....	69

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2. Validitas dan Reabilitas Konstruk	102
Lampiran 3. Uji Signifikansi.....	106
Lampiran 4. Model Penelitian.....	108