



Daftar Isi

Pendahuluan.....	2
Metode.....	6
Instrumen Penelitian	6
Skala Konformitas.....	6
Skala Fear of Missing Out.....	6
Skala Tujuan Penggunaan Media Sosial.....	6
Analisis	7
Hasil	8
Deskripsi Responden.....	8
Uji Asumsi.....	8
Uji Hipotesis	9
Uji Hipotesis	10
Diskusi	11
FoMO dan Konformitas	11
<i>Social Media Usage</i> (SMU) dan Konformitas	12
Kesimpulan dan Saran	15
Daftar Pustaka	16