

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
ABSTRAK DAN KATA KUNCI.....	xiv
ABSTRACT AND KEYWORD.....	xv
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Model bisnis	11
2.2 Kanvas Model Bisnis.....	12
2.2.1 Segmen Pelanggan	12
2.2.2 Proposisi Nilai	14
2.2.3 Saluran	17
2.2.4 Hubungan Pelanggan	18
2.4.5 Arus Pendapatan	20
2.4.6 Sumber Daya Utama	22
2.4.7 Aktivitas Kunci	22
2.4.8 Kunci Kemitraan	23
2.4.9 Struktur Biaya	24
2.3 Aplikasi Seluler	26

2.4	MPASI.....	29
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Unit Analisis.....	31
3.3	Sumber Data	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Survei Calon Pelanggan Aplikasi Katering MPASI MaBaby.....	33
3.4.2	Wawancara Narasumber Perusahaan dan Individu	35
3.5	Kualitas Penelitian	38
3.6	Metode Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Kualitatif	39
3.6.2	Analisis Kuantitatif	41
BAB IV		42
STRATEGI DAN RENCANA		42
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	42
4.2	Perancangan Model Bisnis	46
4.2.1	Peta Empati	46
4.2.2	Elemen Model Bisnis Aplikasi Katering MPASI “MaBaby”	48
4.3	Analisis Kelayakan Ekonomi	70
4.3.2	Analisis Skenario Normal	70
4.3.3	Analisis Skenario Optimis	72
4.3.4	Analisis Skenario Pesimis	73
BAB V.....		75
RENCANA AKSI.....		75
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	75
5.2	Ukuran Kinerja	77
5.2.1	Waktu	79
5.2.2	Sumber Daya.....	80
5.2.3	Biaya	82
5.3	Risiko dan Strategi Mitigasi.....	83
5.4	Strategi Keluar	85
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93