

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	10
1.3. Pertanyaan penelitian.....	12
1.4. Tujuan penelitian.....	12
1.5. Manfaat penelitian.....	12
1.6. Lingkup penelitian.....	13
1.7. Sistematika penulisan.....	13
BAB II KERANGKA LITERATUR	
2.1. Konsep Dasar Manajemen Strategik.....	15
2.1.1. Definisi Manajemen Strategik.....	15
2.1.2. Proses Manajemen Strategik.....	18

2.2. Tipe-Tipe Strategi	23
2.3. <i>Balanced Scorecard</i>	28
2.4. Peta Strategi.....	31
2.5. Kerangka Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3. Metode Analisa Data.....	36
3.3.1. Analisa Visi dan Misi.....	37
3.3.2. Analisa Nilai dan Tujuan.....	37
3.3.3. Identifikasi Strategi.....	38
3.3.4. Penyusunan <i>Balanced Scorecard</i> dan Peta Strategi.....	39
3.4. Profil Obyek Penelitian.....	42
3.4.1. Gambaran Umum BMT Wanita Mandiri.....	42
3.4.2. Ruang Lingkup Usaha.....	42
3.4.3. Visi dan Misi BMT Wanita Mandiri.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Profil Obyek Penelitian.....	47
4.2. Analisis Strategi BMT Wanita Mandiri.....	51
4.3. <i>Balanced Scorecard</i> BMT Wanita Mandiri.....	53
4.3.1. Perspektif Keuangan.....	53
4.3.2. Perspektif Pelanggan.....	60
4.3.3. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	66
4.3.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	70
4.4. Peta Strategi <i>Balanced Scorecard</i> BMT Wanita Mandiri.....	73



BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3. Saran.....	83
Daftar Pustaka.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Peningkatan Keuntungan (SHU) di BMT Wanita Mandiri	54
Tabel 4.2. Peningkatan Aset di BMT Wanita Mandiri.....	55
Tabel 4.3. Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA) BMT Wanita Mandiri.....	56
Tabel 4.4. Standar Penilaian ROA.....	56
Tabel 4.5. Peningkatan Pembiayaan di BMT Wanita Mandiri	58
Tabel 4.6. Sasaran Strategis Perspektif Keuangan	59
Tabel 4.7. <i>Customer Retention</i> BMT Wanita Mandiri.....	60
Tabel 4.8. <i>Customer Acquisition</i> BMT Wanita Mandiri.....	62
Tabel 4.9. Rangkuman Hasil Daftar Pertanyaan Kepuasan Anggota.....	64
Tabel 4.10. Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan	65
Tabel 4.11. Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal.....	69
Tabel 4.12 Sasaran Strategis Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	72
Tabel 4.13 Sasaran Strategis BMT Wanita Mandiri.....	79

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 2.1. Model Manajemen Strategik Komprehensif	20
Gambar 2.2. Tahap Penyusunan Dan Implementasi Strategi.....	22
Gambar 2.3. Model Sederhana Penciptaan Nilai <i>Balanced Scorecard</i>	30
Gambar 2.4. Peta Strategi.....	32
Gambar 2.5. Proses Penciptaan Nilai Melalui BSC dan Peta Strategi.....	33
Gambar 2.6. Kerangka Penelitian.....	34
Gambar 4.1. Sasaran Strategis Perspektif Keuangan.....	59
Gambar 4.2. Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan.....	66
Gambar 4.3. Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal.....	69
Gambar 4.3. Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal.....	72
Gambar 4.3. Peta Strategi BMT Wanita Mandiri.....	80
Grafik 4.1. Grafik Perkembangan Aset BMT Wanita Mandiri.....	49
Grafik 4.2. Grafik Perkembangan Simpanan BMT Wanita Mandiri.....	49
Grafik 4.3. Grafik Perkembangan Pembiayaan BMT Wanita Mandiri.....	50
Grafik 4.3. Grafik Perkembangan Pendapatan BMT Wanita Mandiri.....	50
Grafik 4.3. Grafik Perkembangan SHU BMT Wanita Mandiri.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kepuasan Pelanggan.....	87
Lampiran 2. Neraca dan Laporan Perhitungan Hasil Usaha BMT Wanita Mandiri...	88