

INTISARI

BMI masyarakat dunia mengalami peningkatan akibat permasalahan psikologis yang terjadi pada masa karantina COVID-19. Hal ini terjadi karena permasalahan psikologis dapat mendorong seseorang untuk makan secara berlebihan atau makan hanya untuk memenuhi kebutuhan emosionalnya (*emotional eating*). Seseorang dengan obesitas memiliki peluang komorbiditas yang tinggi pada saat terinfeksi virus. Konsumsi makanan sehat merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi risiko obesitas. Foto makanan sehat dapat digunakan untuk memantik keinginan seseorang untuk mengonsumsi makanan sehat. Namun, menurut penelitian, foto makanan sehat memicu respon yang berbeda jika dibandingkan dengan makanan tinggi lemak dan tinggi kalori. Untuk itu, diperlukan adanya perancangan foto makanan sehat agar memiliki efek yang sama dengan foto makanan tinggi lemak dan tinggi kalori.

Penelitian ini berfokus pada perancangan foto makanan sehat sampai pada tahap pembuatan prototipe foto. *Kansei engineering* merupakan salah satu metode yang dapat digunakan untuk menemukan karakteristik foto makanan sehat yang disukai konsumen sehingga diperoleh desain foto yang paling tepat untuk memperoleh foto produk yang menggiurkan bagi konsumen. Selanjutnya, digunakan metode *eye tracking* untuk mengetahui titik ketertarikan responden terhadap objek foto makanan sehat dan desain foto. Metode analisis statistik yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Factor Analysis* untuk menemukan kata *kansei* yang paling mewakili foto makanan sehat dan *pairwise comparison* untuk menemukan desain foto yang paling disukai.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh kata *kansei* yang mewakili karakteristik foto makanan sehat menurut konsumen yaitu “Pencahayaian tepat”, “Kontras”, “Rapi”, “*High-quality image*” dan “*Clear*”. Selanjutnya, dari hasil *pairwise comparison*, diperoleh desain foto terbaik untuk menampilkan foto makanan sehat yaitu *full styling* dan *neutral preset* serta *full styling* dan *warm preset*.

Kata Kunci: Foto Makanan Sehat, *Kansei Engineering*, *Eye Tracking*.



ABSTRACT

The BMI of the world community has increased due to psychological problems that occurred during the COVID-19 quarantine period. This happens because psychological problems can encourage a person to overeat or eat just to meet their emotional needs (emotional eating). A person with obesity has a high chance of comorbidity at the time of infection with the virus. Consumption of healthy foods is one of the efforts that can be done to reduce the risk of obesity. Photos of healthy food can be used to ignite a person's desire to consume healthy food. However, according to research, photos of healthy foods trigger different responses when compared to high-fat and high-calorie foods. For this reason, it is necessary to design healthy food photos to have the same effect as photos of high-fat and high-calorie foods.

This research focuses on designing healthy food photos to the stage of making photo prototypes. Kansei engineering is one of the methods that can be used to find the characteristics of healthy food photos that consumers desire so that the most appropriate combination of photo treatments is obtained to obtain tempting product photos for consumers. Furthermore, the eye tracking method was used to determine the respondent's point of interest in the object of healthy food photos and the combination of photo designs. The statistics analysis method used in this study is Factor Analysis to determine the Kansei words that best represents healthy food photos and pairwise comparison to find the most preferred designs.

Based on the research conducted, the Kansei word which represents the characteristics of healthy food photos according to consumers is "Proper lighting", "Contrast", "Neat", "High-quality image" and "Clear". Furthermore, the best photo designs obtained to display healthy food photos is full styling with neutral presets as well as full styling with warm presets.

Keywords: *Healthy Food Photos, Kansei Engineering, Eye Tracking.*