

**ANALISIS PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, DAN KEPUASAN
ELEKTRONIK TERHADAP LOYALITAS ELEKTRONIK PADA
LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN DARING**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
Virginia Silva Giovanni
20/471042/PEK/26769

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022