

**ANALISIS PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, DAN KEPUASAN
ELEKTRONIK TERHADAP LOYALITAS ELEKTRONIK PADA
LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN DARING**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Virginia Silva Giovanni

20/471042/PEK/26769

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022