



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek, Pemengaruh (Influencer) Serta Pemasaran dari Mulut ke Mulut Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory.

LUKMAN NORHAKIM P M, Dr. Jamhari, S.P., M.P. ; Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S. ; Lukman Norhakim I

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH KESADARAN DAN CITRA MEREK, PEMENGARUH (INFLUENCER) SERTA PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CIMORY.

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master Program Studi

Magister Manajemen Agribisnis



disusun oleh

Lukman Norhakim Panji Mandiri

19/448898/PPN/04513

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022

Tesis