

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
DAFTAR SINGKATAN.....	XIII
ABSTRAK	XV
ABSTRACT	XVII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	13
C. TUJUAN PENELITIAN	14
1. Tujuan Umum.....	14
2. Tujuan Khusus	14
D. MANFAAT DAN LUARAN PENELITIAN.....	15
E. KEASLIAN DAN KEBAHARUAN PENELITIAN.....	15
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
A. TELAAH PUSTAKA	22
1. Seribu (1000) Hari Pertama Kehidupan (HPK).....	22
2. <i>Stunting</i>	23
2.1 Definisi <i>Stunting</i>	23
2.2. Faktor Determinan <i>Stunting</i>	24
2.2.1. <i>Distal factor/underlying factor</i>	26
2.2.2. <i>Intermediate Factor</i>	32
2.2.3. <i>Proximal Factor/Immediate Factor</i>	37
3. Intervensi Pencegahan <i>Stunting</i>	40
3.1. Promosi Kesehatan dan KIE Gizi.....	41
3.2. Strategi Intervensi Promosi Kesehatan.....	46
a. Intervensi pendidikan kesehatan dan gizi	46
4. Teori Perubahan Perilaku Pencegahan/ Penanganan <i>Stunting</i>	48
4.1 <i>Health Belief Model Theory</i>	49
4.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	52
4.3 Transtheoretical Model dan Perubahan Perilaku	55

4.4 <i>Social Cognitive Theory</i>	59
4.5 <i>Logic Model</i>	62
5. Teori Pembelajaran (<i>learning theory</i>)	65
6. Model KIE Gizi	69
6.1 Promotor (<i>Mediator of mesagge delivery</i>).....	69
6.2 Isi Pesan (<i>message content</i>).....	70
6.3 Media penyampaian pesan (<i>media of message delivery</i>).....	72
6.4 Saluran penyampaian pesan (<i>message delivery model</i>).....	73
6.5 Teknik penyampaian pesan (<i>messaging techniques</i>).....	75
6.6 Frekuensi Pesan (<i>frequency/session of message delivery</i>)	78
B. LANDASAN TEORI	79
C. KERANGKA TEORI.....	82
D. KERANGKA KONSEP.....	83
E. PERTANYAAN PENELITIAN DAN HIPOTESIS	84
BAB III.....	85
METODE PENELITIAN	85
A. RANCANGAN PENELITIAN	85
B. TAHAPAN PENELITIAN.....	86
1. Tahap persiapan.....	86
2. Tahap Penelitian Kualitatif.....	89
3. Pengembangan KIE gizi Setimbang Penting.....	93
4. Tahap penelitian kuantitatif.....	98
C. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	102
D. INTERVENSI SETIMANG PENTING.....	106
1. Pelatihan bidan	106
2. Membentuk tim asisten peneliti (tim lapangan)	109
3. Pengumpulan data <i>Pre-test</i>	109
4. Tahap implementasi (intervensi) Model KIE Gizi	110
5. Pengumpulan data post-test.....	114
6. Analisis data kuantitatif.....	115
E. ETIKA PENELITIAN	117
BAB IV	119
HASIL DAN PEMBAHASAN	119
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	119
1. Letak Geografis	119
2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur	120
B. HASIL PENELITIAN KUALITATIF	122
1. Budaya (kebiasaan) Berpengaruh Terhadap Stunting	126
2. Persepsi Keliru Tentang Penyebab <i>Stunting</i>	131
3. Hambatan (kendala) KIE Gizi 1000 HPK dan <i>Stunting</i>	135
4. Konten (isi pesan) media KIE <i>stunting</i> dan gizi 1000 HPK.....	146
5. Manajemen (metode dan teknis) KIE <i>stunting</i> dan gizi 1000 HPK	152
C. HASIL ANALISIS PENELITIAN KUANTITATIF (<i>PRE-TEST</i> DAN <i>POST-TEST</i>).....	162
1. Hasil Uji Hipotesis.....	162

2. Uji normalitas	165
3. Uji Komparatif.....	166
4. Pengaruh intervensi Setimang Penting	170
5. Pengaruh intervensi terhadap <i>stunting</i>	175
D. PEMBAHASAN.....	175
1. Pengaruh budaya terhadap pemenuhan gizi ibu dan anak	177
2. Persepsi faktor penyebab <i>stunting</i>	180
3. Kendala KIE gizi	181
4. Materi KIE gizi	183
5. Manajemen (metode dan teknis) KIE Gizi	184
6. Efektifitas model KIE gizi Setimang Penting.....	186
7. Kekuatan dan keterbatasan penelitian	188
BAB V.....	190
KESIMPULAN DAN SARAN	190
A. KESIMPULAN	190
B. SARAN.....	191
RINGKASAN	193
SUMMARY	215
DAFTAR PUSTAKA	236