

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ainurrofiqin, M., 2021. *99 Strategi Branding di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Antony, M., 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- Blakeman, R., 2018. *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. London: Rowman & Littlefield.
- Ortiz, C.D., 2019. *Social Media Success for Every Brand*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Espinoza, C., & Schwarzbart, J., 2016. *Millennials Who Manage*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Flew, T., 2014. *New Media: Fourth Edition*, Australia : Oxford University Press
- Friedrichsen, M., 2013. *Handbook of Social Media Management*. New York: Springer Heidelberg.
- Goodwin, M. (2015). *Instagram Marketing For Busines*. Philipp Klinkner.
- Joyner, J., 2015. *Instagram for Beginners: Learn the Basic of Instagram, Get More Likes, Attract New Followers Guide*. USA: Bizhub.
- Kaplan, Andreas, M., & Haenlein, M., 2010. *User Of The World.Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kriyantono, R. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Kotler, & Keller, 2012. *Marketing Managemen: edisi 14*. Global Edition: Pearson Education.
- Landa, R., 2006. *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar.
- Looy, 2016. *Social Media Management - Technologies and Strategies for Creating Business Value* (Switzerland: Springer,), hlm. 50-51.
- Sadat, M.A., 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat

- Stillman, D., & Stillman, J., 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mandibergh, 2012. *Introduction*. In M. Mandiberg (Ed): *The Social Media Reader*. New York: New York University Press.
- McQuail, D., 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Miles, J., 2013. *Instagram Power: Bulid Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence*. McGraw-Hill Publishing.
- Nasrullah, N., 2020. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis.
- Phillips, K.W., 2017. *Ultimate Guide to Instagram for Business*. Entrepreneur Press.
- Taprial, V., & Kanwar, P., 2012. *Understanding Social Media*. Ventus Publishing.
- VanDijck, J., 2013. *The Culture of Connectivity: a critical history of social media*. UK: Oxford University Press.
- Yin, R. K. 2008. *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Yuswohady, Fatahillah, F., Tryaditia, B., & Rachmaniar, A., 2019. *Millennials Kill Everything*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Artikel Jurnal

- Bertot, Carlo, J., Jaeger, P.T., Munson, S., & Glaisyer, T., 2010b. "Social Media Technology and Government Transparency." *Computer*. 43 (11): 53–59. <https://doi.org/10.1109/MC.2010.325>.
- Daly, A., & Moloney, D., 2004. Managing corporate rebranding. *Irish Marketing Review*, Vol. 17 No.1/2.
- Datubara, B.M., & Irwansyah, I., 2019. Instagram TV: konvergensi penyiaran digital dan media sosial. *Mediator: Jurnal Komunikasi, Universitas Islam Bandung*. 12(2), 251-263.
- Fauzia, Rizky. 2021. Rebranding badan kependudukan dan keluarga berencana nasional dalam menysar generasi millennial dan zillennial. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 11 (2): 175-188.

- Fauzia, Rizky. 2021. Analisis semiotik pada logo baru badan kependudukan dan keluarga berencana nasional "sahabat keluarga". *Jurnal Media dan Komunikasi*, 4 (2): 119-129.
- Hankinson, P., & Lomax, W., 2006. The effect of rebranding large UK charities on staff knowledge, attitude and behavior. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 11, 193-207.
- Hastrida, Andhini. 2021. Proses pengelolaan media sosial pemerintah : manfaat dan risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 25 (2): 149-165.
- Kietzmann, J.H., et al., 2011. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54, 241-251.
- Lim, S.H., & Yazdanifard, R., 2014. How instagram can be used as a tool in social networking marketing. Kuala Lumpur, Malaysia. *Center for Southern New Hampshire University (SNHU) Program HELP College of Art and Technology*.
- Muzellec, L., dkk., 2003. Corporate Rebranding: An Exploratory Review. *Irish Marketing Review*. 16 (2): 34-35.
- Muzellec, L., & Lambkin, M., 2006. Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity? *European Journal of Marketing*. 40 (7/8): 805-820.
- Valentini, C., 2015. Is Using Social Media "good" for The Public Relations Profession? A Critical Reflection. *Public Relation Review*, hal.170-177.

Laporan Penelitian, Tesis dan Disertasi

- Eha, M.L.L. 2019. Strategi Komunikasi Rebranding Putih Abu Abu Futsal Production (Dinamika Rebranding Tribun PAF Menjadi Piala Super Pelajar Periode September 2016 – November 2017). *Tesis*. UGM, Yogyakarta.
- Julian, H.C. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Kendara melalui Media Sosial Instagram”. *Tesis*. UGM, Yogyakarta.
- Larasati, K.T. 2017. Strategi Public Relations dalam Corporate Rebranding (Studi Deskriptif pada Angkasa Pura I dalam Rebranding Bandara Internasional Lombok Menjadi Lombok International Airport). *Tesis*. UGM, Yogyakarta.

Tiara, I. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC) dalam Pengelolaan Media Promosi Kuliner di Instagram (Studi Kasus Akun Instagram @malangfoodies Sebagai Media Promosi Kuliner Terbesar di Malang). *Tesis*. UGM, Yogyakarta.

Wulansari, N. 2016. Pemanfaatan Media Sosial dalam Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) (Studi pada *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram* BNN). *Tesis*. UGM, Yogyakarta.

Publikasi Resmi Dari Suatu Institusi

BKKBN, 2020. *Rencana Strategis BKKBN 2020-2024*. Jakarta: Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional.

BPS, 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak

Peraturan Pemerintah dan Undang-undang

PERMENPANRB No 83 Tahun 2012. *Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia.